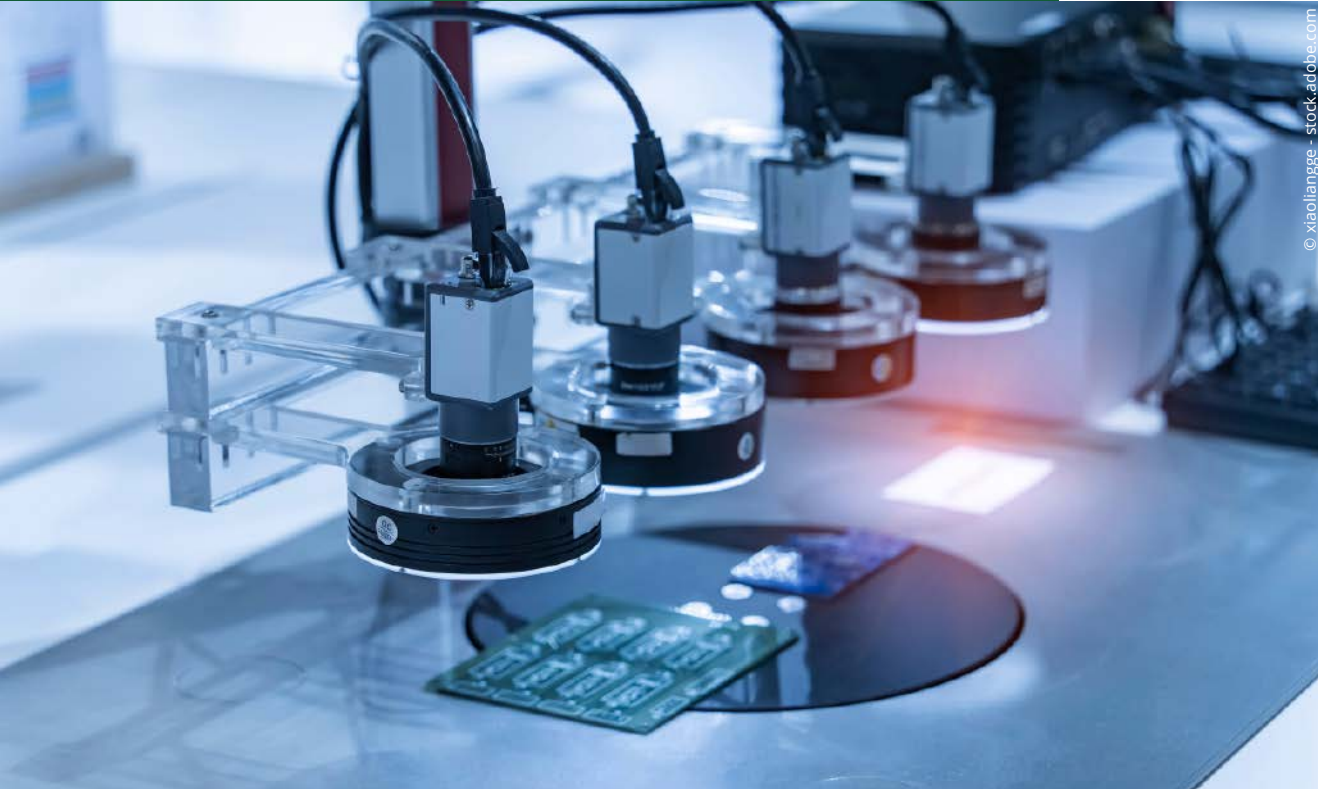


WILEY



© xiaoliangge - stock.adobe.com

2024 Mediadaten  
**inspect –  
World of Vision**

Refresh your marketing



# inspect – World of Vision

Die inspect ist die führende Fachzeitschrift für angewandte Bildverarbeitung und optische Messtechnik. Mit der branchenweit höchsten Auflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) wird das Magazin von Ingenieuren und Experten gelesen, die über den Einsatz und die Beschaffung von Komponenten, Produkten und Technologien entscheiden.

Weitere gute Gründe, sich für die inspect als Informationsmedium und Werbeträger zu entscheiden:

1. >20 Jahre inspect **Wir wissen, welche Themen interessieren.**
2. inspect – World of Vision **Wir bilden die Welt der Bildverarbeitung ab – komplett.**
3. inspect Europe + inspect America **Wir erreichen alle Entscheider – auch international.**
4. inspect mit klarem Design **Gute Lesbarkeit und beste Anzeigenwirkung.**

## inspect award

Die besten Innovationen werden von der Redaktion in Zusammenarbeit mit einer hochkarätigen Fachjury im Rahmen des jährlichen inspect award ausgezeichnet. Dafür nominiert die Jury aus dutzenden Einreichungen 20 Produkte, aus denen dann die Leserinnen und Leser der inspect – WORLD OF VISION die sechs Innovationen des Jahres auswählen.

## Inhalt

2 Kurzprofil	13 E-Special
3 Analysen	14 Podcast
4 Themen & Termine	15 WIN NEWS
5 Themen & Termine	16 WIN NEWS – Newsletter
6 Preise & Formate	17 Newsletter-Termine
7 Anzeigenformate	18 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO
8 Technische Angaben	19 PRO-4-PRO
9 inspect Europe	20 AGB
10 Preise & Formate Europe Analysen	21 AGB
11 inspect Buyer's Guide 2024	22 Kontakt
12 inspect America	23 Verlag

## Verlagsangaben

### Erscheinungsweise

11 Ausgaben  
(inkl. inspect Europe, inspect America, Buyers Guide und PRO-4-PRO + zwei E-Specials zur VISION 2024)

### Jahrgang

25. Jahrgang 2024

### Druckauflage

15.000

### Publishing Director

Steffen Ebert

### Product Management

Anke Grytzka-Weinhold

### Chefredaktion

David Löh

### Commercial Manager

Jörg Wüllner

### Anzeigenverwaltung

Kerstin Kunkel

### Bezugspreis

€ 53,- (zzgl. MwSt.)

### Einzelverkaufspreis

€ 17,00 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50 % Rabatt

### ISSN

1616-5284

### Format der Zeitschrift

DIN A4

# Analysen

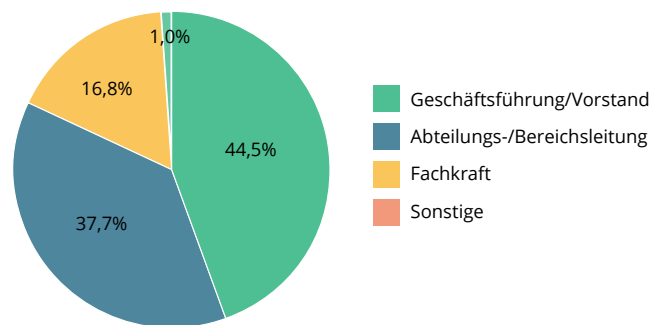
## Auflagenanalyse

Auflage (IVW Q1/2023)	Exemplare
Druckauflage	18.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.730
Freistücke	17.691
Verkauf (inkl. Abonnenten)	39
Rest- & Archivexemplare	270

## Empfängeranalyse nach Position im Unternehmen/Aufgabenbereich

Position/Aufgabenbereich	%	Personen
Geschäftsführung/Vorstand	44,5	7.890
Abteilungs-/Bereichsleitung	37,7	6.684
Fachkraft	16,8	2.979
Sonstige	1,0	177
Summe	100	17.730

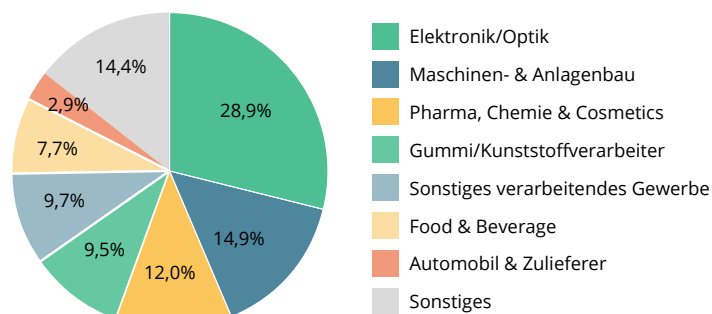
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen.  
Basis: Versanddaten 2022/2023



## Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%	Personen
Elektronik/Optik	28,9	5.678
Maschinen- & Anlagenbau	14,9	2.927
Pharma, Chemie & Cosmetics	12,0	2.357
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	9,7	1.905
Gummi/Kunststoffverarbeiter	9,5	1.865
Food & Beverage	7,7	1.512
Automobil & Zulieferer	2,9	570
Sonstiges	14,4	2.828
Summe	100	19.642

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen.  
Basis: Versanddaten 2022/2023



## Reichweite Print + Digital (deutschsprachig)

(Digitale Verbreitung Stand: 30. Juli 2023)

	Exemplare
Print	15.000
Wiley Industry News Newsletter	5.250
Social Media (Follower*)	15.900

\* Summe aller Kontakte des Teams der inspect







# Themen & Termine

Ausgaben	inspect 1 März 	inspect 2 April 	inspect America 1 Mai 	inspect 3 Mai	Sonderausgabe PRO-4-PRO August
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	08.03.2024	12.04.2024	07.05.2024	14.06.2024	05.08.2024
Anzeigenschluss	24.02.2024	28.03.2024	26.04.2024	29.05.2024	15.07. (Anzeigen) 01.07. (PR-Anzeigen)
Redaktionsschluss	26.01.2024	01.03.2024	28.03.2024	03.05.2024	17.06.2024
MESE-AUSGABE ZU	<b>Embedded World</b> Nürnberg 09.-11.04.2024	<b>Hannover Messe</b> Hannover 22.-26.04.2024	<b>Embedded Vision Summit</b> Santa Clara, USA 21.-23.05.2024		<b>in Kooperation mit GIT SICHERHEIT</b>  <a href="http://www.pro-4-pro.com">www.pro-4-pro.com</a>
	<b>Logimat</b> Stuttgart 19.-21.03.2024	<b>Control</b> Stuttgart 23.-26.04.2024			
		<b>Embedded Vision Summit</b> Santa Clara, USA 21.-23.05.2024			
		<b>Sensor+Test</b> Nürnberg 11.-13.06.2024			
		 <b>Produkte einreichen bis 30.04.2024</b>		 <b>Vorstellung der Nominierten</b>	
<b>E-SPECIAL</b>					
<b>NEWSLETTER ZUR AUSGABE</b>	14.03.2024	18.04.2024	07.05.2024 (Englisch)	20.06.2024	
<b>THEMEN IM HEFT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik</li> <li>• Embedded Vision</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codieren &amp; Identifizieren</li> <li>• Thermografie &amp; Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embedded Vision</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Röntgen/Computertomografie</li> <li>• Robotik</li> <li>• Bin-Picking</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	Die jährlich erscheinende Sonderausgabe PRO-4-PRO (Auflage 25.000) stellt ein Best of des GIT Branchenportals PRO-4-PRO.com dar. Präsentiert werden System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie aktuelle Produkte, Anwendungen und Branchenlösungen. PRO-4-PRO ist ein cross-mediales Produkt, das Print und Online vereint: in Form der gedruckten Ausgabe und im Verbund mit der Plattform <a href="http://www.pro-4-pro.com">www.pro-4-pro.com</a> .

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden.

<b>Basics</b>	Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung
<b>Vision</b>	Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ... Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat... Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software
<b>Automation</b>	Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ... Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ... Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...
<b>Control</b>	Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ... Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ... Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...

# Themen & Termine

Ausgaben	inspect America 2 September 	inspect Europe 1 September 	inspect 4 September	inspect 5 Oktober  sps smart production solutions	inspect 6 November	inspect Buyer's Guide Dezember  
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	13.09.2024	20.09.2024	27.09.2024	25.10.2024	15.11.2024	13.12.2024
Anzeigenschluss	30.08.2024	06.09.2024	13.09.2024	11.10.2024	31.10.2024	29.11.2024
Redaktionsschluss	02.08.2024	09.08.2024	16.08.2024	13.09.2024	02.10.2024	31.10.2024
MESSEN		<b>Fachpack</b> Nürnberg 24.-26.09.2024	<b>Fachpack</b> Nürnberg 24.-26.09.2024	<b>sps smart production solutions</b> Nürnberg 12.-14.11.2024		  offizieller Einkaufsführer der European Machine Vision Association EMVA *Preisliste siehe Seite 13 <b>Auflage: 10.000 Expl.</b>
		<b>Vision</b> Stuttgart 08.-10.10.2024	<b>Vision</b> Stuttgart 08.-10.10.2024			
		<b>Motek</b> Stuttgart 08.-10.10.2024	<b>Motek</b> Stuttgart 08.-10.10.2024			
				 Vorstellung der Gewinner	 Interviews mit den Gewinnern	
<b>E-SPECIAL</b>			<b>Vision Preview</b> Versand: 02.10.2024	<b>Vision Neuheiten</b> Versand: 28.10.2024		
<b>NEWSLETTER ZUR AUSGABE</b>	02.10.2024	19.09.2024	26.09.2024	31.10.2024	21.11.2024	19.12.2024
<b>THEMEN IM HEFT</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> <li>• Schnittstellen</li> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Robotik</li> <li>• Bin-Picking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektive</li> <li>• Beleuchtungen</li> <li>• Vision-Sensoren</li> <li>• Kamerazubehör</li> <li>• Vision-Software</li> <li>• Embedded-Systeme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thermografie und Computertomografie</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Messen und Prüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktübersichten</li> <li>• Industrieanwendungen</li> <li>• Marktdaten</li> </ul>

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden.

<b>Basics</b>	Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung
<b>Vision</b>	Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ... Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat... Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software
<b>Automation</b>	Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ... Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ... Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...
<b>Control</b>	Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ... Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ... Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...

# Preise & Formate - inspect

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	6.985
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.310
1/2 Seite quer	185 x 128	4.310
Juniorpage	137 x 190	4.585
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.610
1/3 Seite quer	185 x 85	2.610
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.045
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.045
1/4 Seite quer	185 x 63	2.045
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.475
1/8 Seite quer	185 x 30	1.475
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

## Vorzugsplätze

Titelseite + Story <sup>1</sup>		9.565
2. US, 3. US <sup>1</sup>	210 x 297*	7.125
4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	7.145
1. Seite rechts im Text <sup>1</sup>	185 x 260	7.085
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.280
Postkarten <sup>2</sup>		170

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	730
Print 1/6 und Online (6 Monate)		830
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.150
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.250

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 170 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend - Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.170

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	375
	bis 50 g	480

## PR-Anzeigen in PRO-4-PRO

Teiltitel	50 x 33	2.890
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.905
1/1 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	4.290
1/2 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	2.150
1/4 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	1.105

## Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

### Kontakt:

Nicole Schramm  
+49 (0) 6201 606 559  
nschramm@wiley.com

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

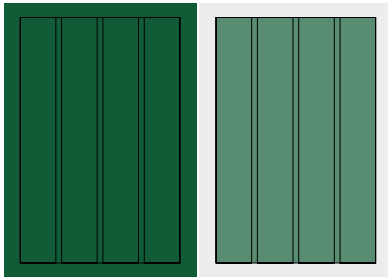
J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

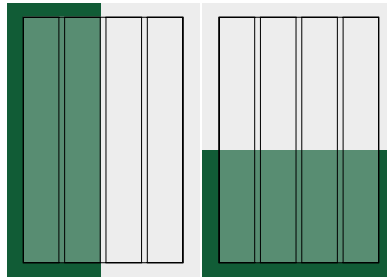
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

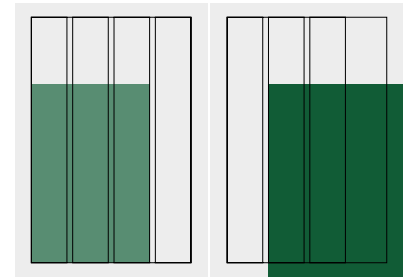
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

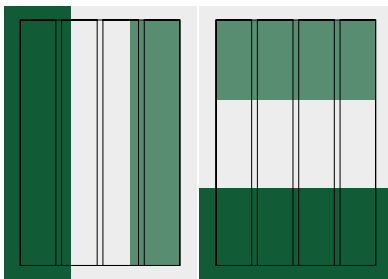
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

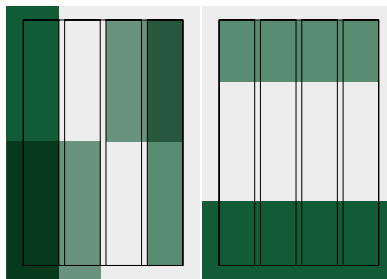
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

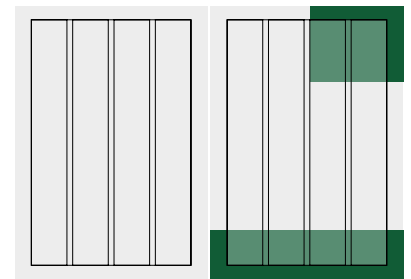


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**



# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 15.200 Exemplare

## Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 15.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an [kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Kerstin Kunkel  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731



# inspect Europe – Leserschaft auf dem ganzen Kontinent

Die vormals „inspect international“ genannte englischsprachige Ausgabe erscheint bereits im sechsten Jahrgang. Seit diesem Jahr heißt sie inspect Europe, um den Fokus auf den europäischen Bildverarbeitungsmarkt zu unterstreichen. Die Druckauflage beträgt 5.500 Exemplare + Versand als E-Paper an tausende Empfängerinnen und Empfänger.

Die Zielgruppe setzt sich aus europäischen Wechselversand-Empfängern sowie Nutzerinnen und Nutzern des englischsprachigen Portals [www.wileyindustrynews.com/en](http://www.wileyindustrynews.com/en) zusammen, wo die inspect Europe zum Download erhältlich ist. Der englischsprachige LinkedIn-Kanal ergänzt das Angebot.

Neben aktuellen Informationen zu Komponenten und Systemen aus der Welt der industriellen Bildverarbeitung sind moderne Technologien und tiefgehende Anwenderberichte feste Bestandteile jeder Ausgabe. Berichte über Märkte, Fachmessen und Konferenzen in Europa sowie Trends und Stimmungen halten unsere Leserinnen und Leser stets auf dem Laufenden. Führende Manager und Experten geben zudem Einblicke in ihre Unternehmen, Marktstrategien sowie Projekte und Technologien.

in englischer  
Sprache



## Veranstaltungen mit Heftauslage

- Vision, Stuttgart, 08.–10.10.2024
- sps smart production solutions, Nürnberg, 12.–14.11.2024

## inspect Europe

Erscheinungstermin	20.09.2024
Anzeigenschluss	06.09.2024
Redaktionsschluss	09.08.2024

# Preise & Formate inspect Europe

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	4.315
1/2 Seite hoch	90 x 260	2.895
1/2 Seite quer	185 x 128	2.895
Juniorpage	137 x 190	2.955
1/3 Seite hoch	58 x 260	1.675
1/3 Seite quer	185 x 85	1.675
1/4 Seite klassik	90 x 128	1.455
1/4 Seite hoch	43 x 260	1.455
1/4 Seite quer	185 x 63	1.455
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.050
1/8 Seite quer	185 x 30	1.050
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

## Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	730
Print 1/6 und Online (6 Monate)		830
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.150
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.250

## Analysen

### Empfängeranalyse nach Position im Unternehmen/Aufgabenbereich

(Basis: Versanddaten 2023)

Position/Aufgabenbereich	%
Geschäftsführung/Vorstand	38,7
Abteilungs-/Bereichsleitung	44,5
Fachkraft	16,0
Sonstige	0,8

Vorzugsplätze	Breite x Höhe	Preis €
Titelseite + Story <sup>1</sup>		4.700
2. US, 3. US <sup>1</sup>	210 x 297*	4.400
4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	4.430
1. Seite rechts im Text <sup>1</sup>	210 x 297*	4.400
Titelcorner	73 x 51 x 51*	1.970
Postkarten <sup>2</sup>		130

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 werden nicht rabattiert

4 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

### Empfängeranalyse nach Branchen

Branche	%
Elektronik/Optik	26,9
Pharma, Chemie & Cosmetics	16,6
Maschinen- & Anlagenbau	13,5
Sonstiges produzierendes Gewerbe	11,9
Automobil & Zulieferer	8,2
Gummi/Kunststoffverarbeiter	7,8
Sonstiges	15,1

# inspect Buyer's Guide 2024



## Der offizielle Einkaufsführer der EMVA

Der inspect Buyer's Guide ist der erste offizielle europäische Einkaufsführer des europäischen Bildverarbeitungsverbands EMVA und das Nachschlagewerk für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik.

Auf [www.WileyIndustryNews.com/anbieter](http://www.WileyIndustryNews.com/anbieter) finden Sie das ganze Jahr Firmenprofile, Produktinformationen und Marktübersichten. Zusätzlich erscheint der inspect Buyer's Guide einmal pro Jahr in gedruckter Form (Auflage 10.000) in englischer Sprache mit Übersichten, Trendberichten und Showcases.

	Firmenprofil	Showcase
1/1 4c Seite Print & Online	€ 6.155	-
1/2 4c Seite Print & Online	€ 3.840	-
1/4 4c Seite Print & Online	-	€ 1.725

	Firmen-Eintrag	Firmen-Eintrag + Logo	Firmen-Eintrag + Logo + Foto
1/6 Seite Print & Online	-	€ 580	€ 1.160

Der Buyer's Guide ist ein Crossmedia-Produkt. Alle Einträge im Online-Buyer's Guide erscheinen auch im Print Buyer's Guide – und umgekehrt. →

← 1/1 Seite Firmenportrait

↓ 1/2 Seite Firmenportrait

← 1/4 Seite Showcase



# inspect America - Die digitalen Ausgaben für Nordamerika



Neben der inspect Europe komplettiert die *inspect America* das internationale Portfolio. Sie erscheint zweimal im Jahr rein digital und richtet sich in englischer Sprache an die Bildverarbeitungsanwender und -integratoren in Nordamerika. Dabei berücksichtigt sie lokale Events und deren Themenschwerpunkte. So steht die erste Ausgabe 2024 ganz im Zeichen der Embedded Vision. Die zweite Ausgabe ist inhaltlich breiter aufgestellt, im Fokus stehen auch hier moderne Technologien, Markttrends und neue Produkte.

Wie bei allen Digitalausgaben der inspect nutzt die inspect America die ganze Bandbreite der Möglichkeiten, die die Digitalisierung mit sich bringt. Neben gestalterischen Vorzügen, wie Animationen beim Umblättern, beinhaltet dies viele interne und externe Verlinkungen, sodass die Leserinnen und Leser stets bequem alle gewünschten Informationen und Kontaktmöglichkeiten erhalten. Auch Videos von Interviews, Anwendungen oder Produkten sind darin enthalten, ebenso interaktive Elemente, wie Bildergalerien.

Zu den über 20.000 Empfängern der E-Specials (siehe Seite 11) erreicht die inspect America weitere 5.000 Anwender und Integratoren von Bildverarbeitung in Nordamerika. Die erste Ausgabe bekommen zusätzlich die Empfänger des Newsletters unseres Medienpartners Edge AI + Vision Alliance.

Spring 2023  
www.WileyIndustryNews.com

**inspect America**

**Embedded Vision**  
Market report: Many good reasons for continued strong growth

Interview with Jeff Bier, Organizer of Embedded Vision Summit

Michael Zapke: "Big steps to make the use of AMD technology easier for customers"

Patent of AVIDANCE

**LIVE-DEMO**

Marktberichte, Interviews, ...

Videos, Verlinkungen, intuitive Navigation

**12 inspect America Spring 2023** [www.wileyonlinelibrary.com](#) [Back to Contents](#)

**Embedded Vision: Many good reasons for continued strong growth**  
Market Report Embedded Vision

The embedded vision market continues to grow strongly. On the one hand, this is due to the fact that the market is expanding into new applications, such as the food and beverage sector. On the other hand, however, the price for many technologies is also falling sharply, which is a significant driving force. The market is largely driven by the growing demand for automation in various segments.

Embedded vision systems account for a large share of the total growing 3D sensing market. This is due to the high accuracy and low cost of these systems, which are particularly suitable for industrial applications.

3D sensing market: The market is growing rapidly, driven by the increasing demand for automation in various segments.

3D sensing market: The market is growing rapidly, driven by the increasing demand for automation in various segments.

**14 inspect America Spring 2023** [www.wileyonlinelibrary.com](#) [Back to Contents](#)

**"We are taking big steps to make the use of AMD technology easier for customers"**  
Interview with Michael Zapke, Marketing Lead Industrial at AMD

Michael Zapke, Marketing Lead Industrial at AMD, is taking big steps to make the use of AMD technology easier for customers. He is currently working on the development of new products and services that will help customers to improve their productivity and reduce their costs.

Michael Zapke, Marketing Lead Industrial at AMD, is taking big steps to make the use of AMD technology easier for customers. He is currently working on the development of new products and services that will help customers to improve their productivity and reduce their costs.

**18 inspect America Spring 2023** [www.wileyonlinelibrary.com](#) [Back to Contents](#)

**German 3D Sensor Leader Recruits Seasoned US-Director to Boost Business in North America**  
Interview with Günther Alper, Business Director for North America at Automation Technology

For Günther Alper, the German 3D sensor leader, the recruitment of a seasoned US director is a key step towards expanding its business in North America. Alper is currently working on the development of new products and services that will help customers to improve their productivity and reduce their costs.

For Günther Alper, the German 3D sensor leader, the recruitment of a seasoned US director is a key step towards expanding its business in North America. Alper is currently working on the development of new products and services that will help customers to improve their productivity and reduce their costs.

	inspect America 1	inspect America 2
Erscheinungstermin	07.05.2024	13.09.2024
Anzeigenschluss	26.04.2024	30.08.2024
Redaktionsschluss	28.03.2024	02.08.2024
<b>Anzeigenformat</b>		<b>Preis €</b>
Titelseite + Titelseite (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)		3.225
1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)		2.495
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)		1.665

# E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Mit unserem digitalen Format – dem E-Special – erreichen Sie über 160.000 Empfänger via Social Media und WIN – Wiley Industry News, das gemeinsame Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicsViews.

Reichweite	Social Media
Xing	3.663
LinkedIn	10.696
Twitter	1.597
<hr/>	
<b>WIN-NL (D + E)*</b>	<b>12.946</b>
<b>Empfänger gesamt</b>	<b>28.900</b>

Stand 30. Juli 2023

\*Summe aller Kontakte der Teams inspect und messtec drives Automation

Mit zahlreichen, integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bietet Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.

Anzeigenformat	Preis €
e-Special Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.225
e-Special 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.495
e-Special 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.665

Erscheinungstermine	
Vision Preview	02.10.2024
Vision Neuheiten	28.10.2024



Wiley Industry News  
WIN NEWS

# DIGITALE podcast ZWIJLINGE



Im Podcast „Digitale Zwillinge“ stellt die Redaktion News auf Produkt- und Unternehmensebene aus der Welt der Bilderverarbeitung, Automatisierung und Photonics vor. Dabei haben die Sprecher, Andreas Grösslein und David Löh, im Blick, was diese Branchen bewegt und sprechen darüber. Jede Folge ist etwa 10 Minuten lang und bringt die Themen der Woche auf den Punkt.

## Werbemöglichkeiten

**Sponsoring** – Ein Podcast kann von einem Unternehmen gesponsort werden. Der Sponsor wird dabei prominent zu Beginn und zum Ende der Sendung genannt.

**Baked-In** – Werbe-Audio (Roll) wird in den Podcast eingeschnitten, Position Anfang, Mitte oder Ende der Folge.

- **Native Host Read**  
Speziell für kleinere und mittlere Budgets gedacht: Die Podcast-Hosts sprechen den Werbespot, Vergütung nach Sekundenanzahl
- **Vorproduzierter Spot**  
Das Unternehmen kann einen vorproduzierten Spot an uns senden, er wird dann an gewünschter Stelle in den Podcast eingebaut.

## Erscheinungsweise

Der Podcast erscheint jeden zweiten Freitag auf allen großen Podcast-Plattformen und kann kostenfrei heruntergeladen werden. So findet man ihn bei:



Wiley Industry News

# Gewinnen Sie mit WIN NEWS

Gemeinsam ist man stärker: Seit Herbst 2020 bündeln die Online-Redaktionen von inspect-online.com, md-automation.de, traffic und PhotonicsViews ihre Kräfte und präsentieren Ihnen das Portal **www.WileyIndustryNews.com**, kurz WIN. Es versorgt die Leser täglich mit News aus den Branchen Automatisierung, Photonik und Bildverarbeitung. Interessierte finden dort unter anderem spannende Anwenderberichte, Webcasts oder tiefgehende Whitepaper, die Ihnen die Technik von heute und morgen näherbringen. Dazu alle Produkte und Lösungen, die helfen, die eigene Produktion zu verbessern oder zu erweitern. Das Portal mit seinem modernen Layout ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich für Hard- und Software interessieren, die man für den harten Alltag in der Industrie benötigt.

### Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der inspect mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.285 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.240 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.165 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

### Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 1.650**

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.255**

\*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

### Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 1.005 / 6 Mon.**

### Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

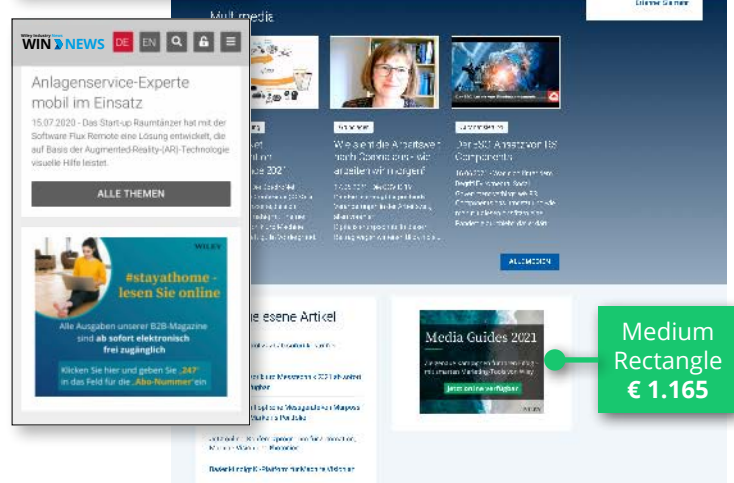
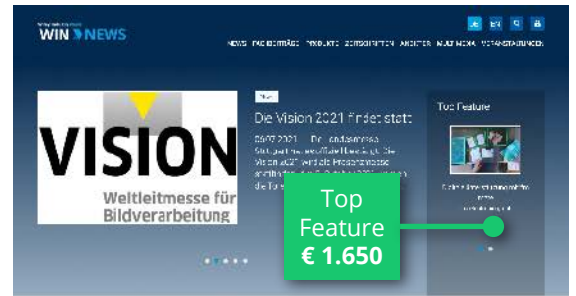
**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 1.010 / 6 Mon.**

### Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	15.200
Sitzungen/Monat	9.950
Nutzer/Monat	9.100

Mittelwerte aus dem 2. HJ 2022/1. HJ 2023

Technische Angaben siehe nächste Seite.



Desktop



# Newsletter: [www.WileyIndustryNews.com](http://www.WileyIndustryNews.com)

Informationen rund um die Themen Sensorik, Automation, Messtechnik, Bildverarbeitung und Photonik erhalten Sie im WIN-Newsletter, der wöchentlich erscheint. Wir informieren über Firmenfusionen, Marktentwicklungen und was es sonst Neues gibt aus der Welt der Industrie. Aktuell und interessant, wie Sie es von den Redaktionen der inspect, messtec drives automation und PhotonicViews gewohnt sind.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

**Erscheinungsweise** wöchentlich. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.010
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.285
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.165
Content Ad direct		€ 1.375
<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.255
<b>Veranstaltungshinweis:</b> Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 505
<b>Stellenanzeige:</b> Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 540

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Ansprechpartner im Verkauf, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

### Top-Thema

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
**Single Sponsored Newsletter**  
4.975 €

Full Banner  
€ 1.010

Feature  
€ 1.165

# Newsletter-Termine

## Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	KW	ET
Januar	3	15.01.24
	4	22.01.24
	5	29.01.24
Februar	6	05.02.24
	7	12.02.24
	8	19.02.24
März	9	26.02.24
	10	04.03.24
	11	11.03.24
April	12	18.03.24
	13	25.03.24
	14	02.04.24
	15	08.04.24
Mai	E-Special	
	17	22.04.24
	18	29.04.24
	19	06.05.24
	20	13.05.24
	21	21.05.24
Juni	22	27.05.24
	E-Special	
	24	10.06.24
	25	17.06.24
	26	24.06.24

Monat	KW	ET
Juli	27	01.07.24
	28	08.07.24
	29	15.07.24
	30	22.07.24
	31	29.07.24
August	32	05.08.24
	33	12.08.24
	34	19.08.24
	35	26.08.24
September	36	02.09.24
	37	09.09.24
	38	16.09.24
	39	23.09.24
Oktober	40	30.09.24
	41	07.10.24
	42	14.10.24
	43	21.10.24
November	E-Special	
	E-Special	
	46	11.11.24
Dezember	47	18.11.24
	48	25.11.24
	49	02.12.24
	50	09.12.24

## Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	KW	ET
Januar	3	15.01.24
	5	29.01.24
Februar	7	12.02.24
	9	26.02.24
März	11	11.03.24
	13	25.03.24
April	15	08.04.24
	17	22.04.24
Mai	19	06.05.24
	21	21.05.24
Juni	23	03.06.24
	25	17.06.24
Juli	27	01.07.24
	29	15.07.24
	31	29.07.24

Monat	KW	ET
August	33	12.08.24
	35	26.08.24
September	37	09.09.24
	39	23.09.24
Oktober	41	07.10.24
	43	21.10.24
November	45	04.11.24
	47	18.11.24
Dezember	49	02.12.24



Official Industry Newsletter  
of the World's Leading Trade Fair  
for Machine Vision



Dear readers,

Is the pandemic coming to an end? The signs are there. The vaccination rates in Great Britain, the USA and now also Germany are over 50 percent, the football stadiums fill up for the European Championship and the economy is booming. This has now also moved the VDMA to raise the real production forecast for 2021 from previously plus 7 percent in real terms to now plus 10 percent.

'An unusually low prior-year base, but also a powerful global industrial economy, are helping us to achieve high growth rates. In addition, the machinery and plant engineering sector is benefiting from extensive economic stimulus and growth packages in key sales markets,' said VDMA President Karl Haeusgen. [Read](#)

Best Regards,

**Florian Niethammer**

Project Manager VISION

**Andreas Grösslein**

Editor / Webmaster B2B Technology



## Top Story



Vision

### Sony Launches Visible and SWIR Based Imagers

15.09.2020 -

Sony Semiconductor Solutions has launched two new image sensors that include both the visible and short wavelength infrared (SWIR) ranges in captured images. The IMX990 and IMX991 sensors utilize the industry's smallest 5µm...



## News



News

### W3+ Fair Rheintal cancelled at short notice

11.09.2020 -

The machine vision and photonics trade fair W3+ Fair Rheintal in Dornbirn, Austria, was prohibited by the Vorarlberg provincial government.

# GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



**Kombi!  
Print + Online**

Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform **PRO-4-PRO.com** vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit **Überblicks- und Grundlagenbeiträgen** sowie mit **VIP-Interviews** und **Marktübersichten** aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf PRO-4-PRO.com präsentieren.

## Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



### Termine

Erscheinungstermin	05.08.2024
Anzeigenschluss (PR)	01.07.2024
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	15.07.2024
Redaktionsschluss	17.06.2024

**Beispiele PR-Anzeigen:** gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 01.07.2024

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roten Kreis)



Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



### Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
PREIS 4C (€)*	8.475	4.290	2.150	1.105

**Vorzugsplätze** (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.905 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.890 €

\* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.





# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

- 11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- 12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- 13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- 14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- 15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- 16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- 19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
- 18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zusätzlich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.



# Ansprechpartner

inspect – WORLD OF VISION · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791 · Team-E-Mail: inspect@wiley.com

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.  
Product Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 456  
anke.grytzka@wiley.com



David Löh, M.A., M.A.  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 771  
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein  
Online  
Tel.: +49 (0) 6201 606 718  
andreas.groesslein@wiley.com



Sybille Lepper  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 105  
sybille.lepper@wiley.com

## Verkauf



Sonja Schleif  
Redaktionsbüro Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 40951741  
sonja.schleif@2beecomm.de



Sylvia Heider  
Mediaberaterin  
Tel.: +49 (0) 06201 606 589  
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com

## Verlagsbüro



Martin Fettig  
Tel.: +49 (0)721 145080-44  
m.fettig@das-medienquartier.de



Kerstin Kunkel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
kerstin.kunkel@wiley.com

## Auftragsmanagement



# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [inspect@wiley.com](mailto:inspect@wiley.com)  
Internet: [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)