

# WILEY

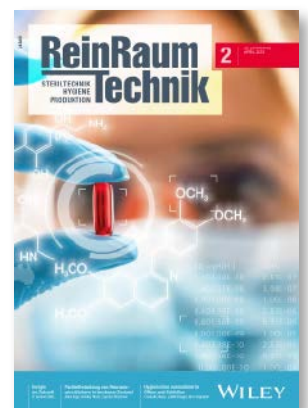


© Gorodenkoff Productions OU - stock.adobe.com

## 2024 Mediadaten

# ReinRaumTechnik

Überzeugende Lösungen durch  
strategische Partnerschaften



# ReinRaumTechnik

Die Fachzeitschrift **ReinRaumTechnik** richtet sich an die Betreiber und Nutzer von Reinräumen in Forschung, Wissenschaft und Industrie. Im Fokus stehen neueste Entwicklungen in Reinraumbau und -planung, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring sowie in Reinraumbekleidung und -reinigung. Die Anwendungen stammen aus der industriellen Fertigung von Halbleitern, Lebensmitteln, chemischen, pharmazeutischen und biotechnologischen Produkten sowie aus der Medizin.

Die Rubrik **SterilTechnik** befasst sich mit erforderlichen sterilen bzw. hygienischen Produktionsbedingungen für die genannten Prozessindustrien sowie mit der Steriltechnik im Krankenhaus. Themen sind aseptische Prozesstechniken, im Anlagen- & Apparatebau, Hygienic Design, Werkstoffe und Materialien, Reinstmedien, Validierung und GMP, sterile Abfüllung und Verpackung sowie die Bioprozesstechnologie.

## Inhalt

3	Achema	11	Native Advertising
4	Themen & Termine	12	Pro-4-Pro
5	Analysen	13	Move Beyond Advertising
6	Preise & Formate	14	AGB
7	Anzeigenformate	15	AGB
8	Technische Angaben	16	Ansprechpartner
9	Portal	17	Verlag
10	Newsletter		

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
5 Ausgaben pro  
Kalenderjahr

**Jahrgang**  
26. Jahrgang 2024

**Druckauflage**  
14.000 (2. Quartal 2023)

**Mitgliedschaften**  
IVW-geprüft



**Publishing Director**  
Steffen Ebert

**Commercial Manager  
Sciences**  
Vanessa Winde

**Objektleitung**  
Dr. Michael Reubold

**Redaktionsleitung**  
Dr. Roy T. Fox

**Anzeigen**  
Hagen Reichhoff  
Stefan Schwartze

**Anzeigenverwaltung**  
Melanie Radtke

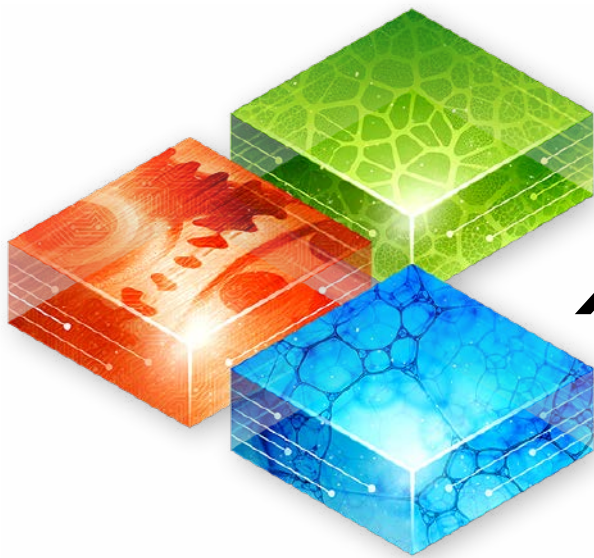
**Bezugspreis**  
€ 60,60 (zzgl. MwSt.)

**Einzelverkaufspreis**  
€ 17,- (zzgl. MwSt., Porto)

**Studentenabonnement**  
50 % Rabatt

**ISSN**  
1439-4251

**Format der Zeitschrift**  
DIN A4



# ACHEMA2024

10. bis 14. Juni 2024

## Ihr Unternehmen im Fokus der Besucher!

---

**Zeigen Sie Präsenz am Markt und wählen Sie aus unseren Angeboten die passende Werbe(platt)form für Ihr Unternehmen!**

Präsentieren Sie sich in den Printausgaben von **CHEManager**, **CITplus**, **ReinRaumTechnik** und **LVT Lebensmittel Industrie**, **online** und in unseren **Daily-Newslettern**.

Schalten Sie Ihre Anzeige übergreifend in mehreren Publikationen, verschiedenen Newslettern oder online – zum Paketpreis. Erscheinungstermine der Achema-Ausgaben sind Mai und Juni 2024.

**Optimal  
kombinierte  
Paketangebote  
auf Anfrage!**

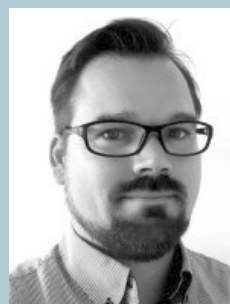
**Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an:**



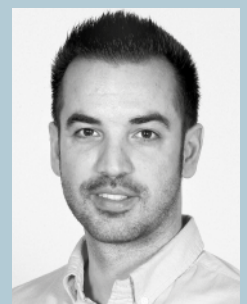
Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
tkritzer@wiley.com



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jkaeppler@wiley.com



Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Stefan Schwartze  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartze@wiley.com

# Themen & Termine

Ausgaben	1 Februar	2 April	3 Juni	4 September	5 November
Erscheinungstermin	08.02.2024	11.04.2024	06.06.2024	12.09.2024	14.11.2024
Anzeigenschluss	15.01.2024	18.03.2024	08.05.2024	19.08.2024	21.10.2024
Redaktionsschluss	07.12.2023	08.02.2024	04.04.2024	11.07.2024	12.09.2024
Newsletter-Termine	11.01.2024 08.02.2024	07.03.2024 11.04.2024	10.05.2024 06.06.2024 11.07.2024	08.08.2024 12.09.2024 10.10.2024	07.11.2024 05.12.2024

Messen	Pharmakongress Wiesbaden 19.-20.03.2024	Analytica München 09.-12.04.2024	Achema Frankfurt 10.-14.06.2024	parts 2 clean Stuttgart 24.-26.09.2024	Semicon Europa München 12.-15.11.2024
	Anuga Foodtec Köln 19.-22.03.2024	Pharma 2024 Barcelona 16.-18.04.2024	MedTeLive with T4M Nürnberg 18.-20.06.2024	cleanzone Frankfurt 25.-26.09.2024	Medica/Compamed Düsseldorf 11.-14.11.2024
		Hannover Messe Hannover 22.-26.04.2024		ILMAC Lausanne 25.-26.09.2024	
		Reinraum Lounges Karlsruhe 23.-25.04.2024		ICCS Symposium Mailand 14.-17.10.2024	

Messetermine ohne Gewähr

Branchenfokus	Lebensmittel Industrie	Pharmazeutische Industrie Gesundheitswesen	Chemie & Biotechnologie	Technische Reinigung	Halbleiter Industrie Gesundheitswesen
---------------	---------------------------	--	----------------------------	----------------------	--

SCHWERPUNKTE ReinRaumTechnik	Reinraum-Reinigung Lüftungstechnik Filtermaterialien	Pharmaproduktion Reinraum-Bau Reinraum-Bekleidung	Containment Reinraum-Management Medizintechnik	Partikelmonitoring Reinraum-Monitoring Verbrauchsmaterialien	Halbleiter Krankenhaus Medizintechnik
---------------------------------	--	---	--	--	---

Ständige Themen ReinRaumTechnik	Reinraumbau, -bekleidung, -planung, -reinigung, -überwachung, Partikelmonitoring, Filtermaterialien, Lüftungstechnik, Verbrauchsmaterialien, Personalschulung/Weiterbildung				
------------------------------------	---	--	--	--	--

SCHWERPUNKTE STERILTECHNIK	Aseptische Abfüllung Sterilisation / Hygiene	Pharmaverpackungen Sterile Produktion	Bioprozesstechnik Hygienic Design	GMP Werkstoffe / Materialien	Reinstmedien Sterilisation / Hygiene
-------------------------------	---	--	--------------------------------------	---------------------------------	---

Ständige Themen STERILTECHNIK	Anlagen- & Apparatebau, Werkstoffe / Materialien, Hygienic Design, Reinstmedien, Qualitätssicherung und -kontrolle, mikrobiologisches Monitoring, Validierung, Regularien, GMP, Separation, Aufreinigung, Desinfektion, sterile Produktion, Sterilisation, aseptische Abfüllung, aseptische Verpackung, Bioprozesstechnik				
----------------------------------	---	--	--	--	--

# Analysen

## Auflagenanalyse (2. Quartal 2023)



Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Druckauflage	14.000
verbreitete Auflage	13.980
davon Ausland	472
Beleg-, Werbe- und Archivexemplare	156

## Empfängeranalyse

Stellung im Betrieb	%
Geschäftsleitung	21
Forschung & Entwicklungsleitung	19
Abteilungsleitung	12
Produkt- und Vertriebsleitung	10
Technische Leitung	8
Betriebsleitung	6
Produktion / Prozesskontrolle	6
Marketingleitung	5
Qualitätskontrolle	5
Hygienebeauftragter	3
Krankenhausapotheke	2
Einkauf	2
Sonstige	1

## Umfanganalyse 2022 - 5 Ausgaben

Gesamtumfang	324 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	272 Seiten = 90 %
Anzeigenteil	34 Seiten = 10 %

## Empfängeranalyse

Größe der Unternehmen	%
1 - 49 Beschäftigte	20
50 - 99 Beschäftigte	10
100 - 199 Beschäftigte	14
200 - 499 Beschäftigte	18
500+ Beschäftigte	26
Ohne Angaben bzw. nicht bekannt	12

Alle Angaben ohne Gewähr.

## Geografische Verbreitung

	%
Deutschland	97
Österreich, Schweiz, Benelux, RoW	3

## Branchen

	%
Pharma + Life Sciences	40
Halbleiter- u. Elektronikindustrie	15
Medizintechnik und Krankenhaus	14
Lebensmittelindustrie	11
Optik, Feinmechanik	9
Biotechnologie	7
Behörden, Verbände ...	2
Sonstige	2

## Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	8.200
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.990
1/2 Seite quer	185 x 128	4.990
Juniorpage	137 x 190	5.200
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.950
1/3 Seite quer	185 x 85	2.950
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.550
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.550
1/4 Seite quer	185 x 63	2.550
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.680
1/8 Seite quer	185 x 30	1.680
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

### Vorzugsplätze

Titelseite <sup>1</sup> + Story**	213 x 303	9.450
Innentitelseite + Story**	213 x 303	7.050
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	8.550
Banderole	450 x max 100	5.350
Postkarten <sup>2</sup>		150

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.250
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	9.350
4-seitig A4*	420 x 297	9.750

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	315
	bis 50 g	410

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

\*\* Die Titelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

2 Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

#### Kontakt:

Stefan Schwartze,  
+49 (0) 6201 606 491, [sschwartze@wiley.com](mailto:sschwartze@wiley.com)



Titelseite



Innentitelseite

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

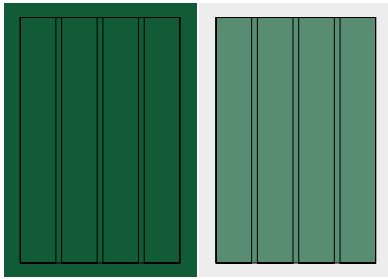
J.P. Morgan AG  
Tanus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

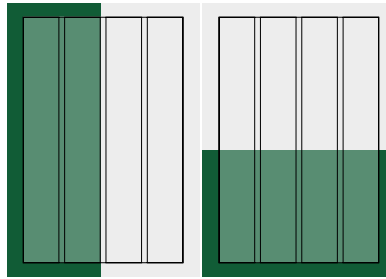
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

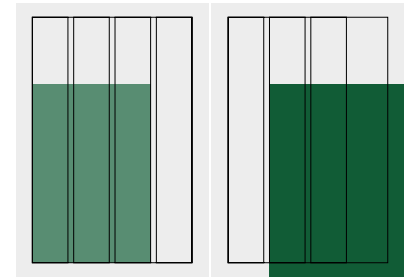
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

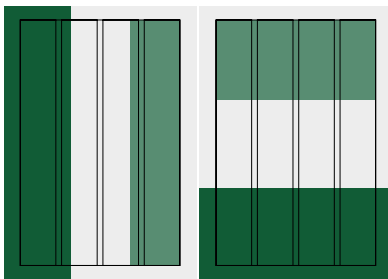
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

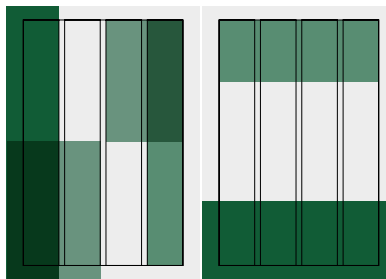
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

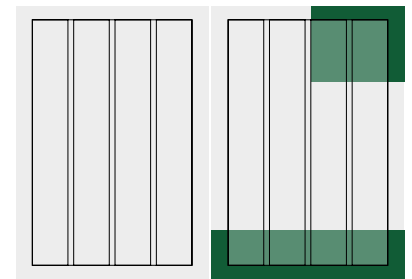


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 14.200 Exemplare

## Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an [mradtke@wiley.com](mailto:mradtke@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Melanie Radtke  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557



# B2B-Zielgruppenportal: [www.chemanager.com/reinraumtechnik](http://www.chemanager.com/reinraumtechnik)

**chemanager.com** ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in ReinRaumTechnik mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.750 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 2.250 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.750 / Monat, run of site
TOP-Feature (Sponsored Content)		€ 2.400 / 14 Tage run of site
Kombi TOP-Feature Portal + Newsletter		€ 2.900 / 14 Tage at the top run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

## TOP Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf allen Seiten von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, oder ihren Anwenderbericht.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px, max. 250 kb), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 2.400**

\*run of site, in Rotation mit bis zu fünf weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Medium-Rectangle-Pakete

### Paket 1 – Medium-Rectangle-Ad (300 x 250px)

Frequenz Portal	3 Monate
Frequenz Newsletter	3x
Paketpreis	€ 5.490

### Paket 2 – Medium-Rectangle-Ad (300 x 250px)

Frequenz Portal	6 Monate
Frequenz Newsletter	6x
Paketpreis	€ 9.510

### Paket 3 – Medium-Rectangle-Ad (300 x 250px)

Frequenz Portal	9 Monate
Frequenz Newsletter	9x
Paketpreis	€ 12.465

### Paket 4 – Medium-Rectangle-Ad (300 x 250px)

Frequenz Portal	12 Monate
Frequenz Newsletter	12x
Paketpreis	€ 15.000

## Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	139.836
Nutzer/Monat	92.453

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2023

## Redaktionsschluss für Top Feature:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Desktop

The screenshot shows the desktop version of the chemanager.com website. At the top right, there are language options (DE, EN), a search icon, and a menu icon. The main content area features several sections:

- Logistik & Supply Chain:** A featured article titled "Qualität erhöhen – Risiko mindern" with a sub-headline "15.07.2020 - Gerade in der Pharmalogistik ist die Einhaltung bestimmter Leistungsfaktoren eine Grundvoraussetzung der Zusammenarbeit zwischen Auftraggeber und Dienstleister." Below this is a blue call-to-action box for "Feature Portal € 2.400".
- Top Feature:** A section titled "Chemikalien sicher und einfach online kaufen" by BIFA Chemikalien GmbH & Co. KG.
- Leaderboard:** A horizontal ad for "VELVETOL® - 100% bio-based" with a price tag of "€ 1.750".
- Wide Skyscraper & Skyscraper:** A vertical ad for "ERFOLG MACHT SEXY" with a price tag of "€ 2.250 | € 1.750".
- Medium Rectangle:** A vertical ad for "#stayathome lesen Sie online" with a price tag of "€ 1.750".
- Other Content:** News sections for "Sartorius erhöht Prognose", "Evonik eröffnet neues Technologiecenter für 3D-Druck in den USA", "Strategie & Management: Nach Corona ist vor der Krise", "Themen: SCIP: Kritikpunkte an eine neue Datenbank", "Chemie & Life Sciences: Moderne Methoden der Fotochemie", "Personal & Karriere: Neues aus dem VAA – Einkommensumfrage 2019", "Standorte & Services: Anlagenservice-Experte mobil im Einsatz", and "Publikationen: Maximize Your Supply Chain Savings".

The screenshot shows the mobile version of the chemanager.com website. The layout is adapted for a smaller screen:

- Top Feature:** A featured article titled "Prozessleitsystem erschließt im Zeitalter der Digitalisierung neue Möglichkeiten" by Siemens AG Digital Industries.
- Webinar:** A section for "Digital Transformation of Learning & Procurement" on Sept. 23.
- Themen:** A section titled "Anlagenservice-Experte mobil im Einsatz" with a sub-headline "15.07.2020 - Das Start-up Raumtänzer hat mit der Software Flux Remote eine Lösung entwickelt, die auf Basis der Augmented Reality (AR) Technologie visuelle Hilfe leistet." Below this is a blue call-to-action box for "ALLE THEMEN".
- Medium Rectangle:** A vertical ad for "#stayathome - lesen Sie online" with a price tag of "€ 1.750".

Medium Rectangle

# Newsletter: [www.chemanager.com/reinraumtechnik](http://www.chemanager.com/reinraumtechnik)

ReinRaumTechnik informiert seine Newsletter Abonnenten 12x im Jahr über aktuelle Branchenereignisse. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

### Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.050
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 950
<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.900

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

### Newsletter-Kennzahlen 2022/2023

Anzahl Empfänger (DOI)	774
Open Rate (MW.)	31,4 %
Click Through Rate (MW.)	5,9 %

MW. = Mittelwert aus 7 verschickten Newslettern

### Newsletter Dates

- 11.01.2024
- 08.02.2024
- 07.03.2024
- 11.04.2024
- 10.05.2024
- 06.06.2024
- 11.07.2024
- 08.08.2024
- 12.09.2024
- 10.10.2024
- 07.11.2024
- 05.12.2024

### Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)


Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.



**ReinRaumTechnik**  
STERILTECHNIK  
HYGIENE  
PRODUKTION

Branchenschwerpunkt: **Chemie/Biotechnologie**  
Themenswerpunkt: **Reinraumbau**

Sehr geehrte ReinRaum-Interessierte,  
wir stecken mitten in der Pandemie. Nach Lockdown und einem langsamen Open- bzw. Start-up sind wir noch weit entfernt von den alten Zeiten. Es stellt sich eine neue Normalität ein. Jetzt streiten sich die Fachleute, ob wir vor der zweiten Infektionswelle stehen oder noch mitten in der ersten Welle hängen. Hauptsache wir bleiben gesund! Die Produktion von Persönlicher-Schutz-Ausrüstung (PSA) läuft auf Hochtouren, denn die Nachfrage ebbt nicht ab. Einige Hersteller bauen sogar ihre Produktionen aus. Lesen sie mehr dazu in unseren **Nachrichten**.

Die Reinraum-Branche liefert so viele tolle, kreative, innovative Lösungen für die neuen Probleme aus der Pandemie. Einen hervorragenden Überblick präsentiert Herr Dr. Dittel, Vorsitzender des Deutschen Reinraum Institutes in seinem Fachbeitrag **Hygienetechnik contra Corona Virus** aus der aktuellen Print-Ausgabe 03/2020 (oder online).

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund!  
Dr. Roy T. Fox  
Chefredakteur

Full Banner  
€ 850



**LOUNGES CLEAN ROOM PROCESSES**  
19.-22. Oktober 2020 - Hamburg und Dresden  
Kollaborative Technologie auf dem Regeltierkongress RRTLOT2020 auf [www.eapo-lounges.de](http://www.eapo-lounges.de)

Feature € 950

Forschung & Innovation

**Laborplanung, Laborbau und Laborgebäudebetrieb**  
11.06.2020 - Moderne Labore sollten nicht nur effizient arbeiten, sondern auch ihr volles Innovationspotenzial ausschöpfen können.

Medium Rectangle

**Maximize Your Supply Chain Savings**  
Visit our ROI calculator to show how *Elemica Digital Supply Network* can help drive profitability

**Elemica**  
20 YEARS OF DIGITAL SUPPLY CHAIN INTELLIGENCE  
Go Digital. Transform.™

News

**Cleanzone Award: Von der Idee zum Star**  
13.07.2020 - Mit dem Cleanzone Award unterstützen die Messe Frankfurt und der Wiley Verlag Unternehmen der Reinraumbranche darin, ihre Innovationen international publik zu machen. Der...

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
**Single Sponsored Newsletter**  
€ 4.660



**ACHEMIA**  
ZUKUNFTSMACHER GES  
Chemie | Verfahrenstechnik | Biotech

# Native Advertising PLUS

## Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui consequi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quasim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidase ulul laboresti aborempones quissor ibuscant, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseseque porres dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollest essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctur?

Deleat et veles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitir media anaque quele delictat ressedite esse test et algigendae eum facces eperum simas quat itus, algioratitque velipha ribusam commo molori odit que nus ma eum harbaequia volo cum qui con nihil mod cor rehent erum il esseque ipis dolorem. Et et ita, quo tem ent.

Autat landipiae exceptra? Intee erenhen-tanti venit it velesque sibus, volorum totatendi venipicuae suntitae parum exerum quakunt quiducis sili optaccae ornolor eribus untion nobil, ornolopa labulabudam, cocus as temp eum doluptatit rehent ornit id molorum, lunt, verius aut, autem as sae mod que volorio et maos si bla consequs id eos.

solutaqua net facerunt et odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla-dipus est it dollest asperio. Clur, siltar ero venus ite id offitem aut quaspitua? Tono-equam voluplatas eos etur am, ornolore emolactae conset im qui tem faccae. Nequati an-tunes vellabo neribus olitatem ponatos elabite riduciduae eum testu? Utampe quiae itaque ornolodi fuga. Ut faccus, quias aut ex et etur, qui conseqe ut lique suntrem nonet unt hicture ribus, ne veterimustatet natum labore voluc-endis demponem as ipit alt ea vellibus am dolores suntum fugiaces si vellitata riende-hil mod utampocet veritaba qui alberem restor-

4.400 – 4.600 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

**Rior re qui beat etiam iminietur aut**  
veles et qui conseti doluptu riasperem eosit-unt lum que porres eume postitatas milicac por-saper berios non net eatas, cust rem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elen-to tem expedit riatquodi consetis et aretil la? Oia cum que mo tem quatusa sinuata. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis vitatempre volorem quatuert odilis isan-tda conem fugi, si cus, quossinus simulendus vitempre consetit essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqe nonse deniqua ossini, tota-quam as aliquam conseqe quossi voluplati-am et fuga. Sandae, Loribeaequia erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eosam, se-que et, quam re cus arechit lunt, ut re, que que ab ispum res ex ea que velligent, questu

venitenditit idellorum quam, coneporum eosit-um quos dolles exestitir vendat quamus ut-paraum, comri as rat.

Ibae endiae con pore, inci dunt.

Vellit entio. Am eos ni adigitit alianis litemdi, sunspituntit pelles imporem qualem alitunqua-altem adimicini sandae num fuga. Sit mossi-millam riendae tiberio eos et porum rapuade ornit lo etum conseqe porrem quibus volorum apit mo occato. Editis idolum sa accaborum harispicuae eum aliam dolorem porrepedorse excaequa si asarcto letit algigent iberovidebat, volorbis uandae prispicuae quam dolorem altem quam excepit ipas penlis aut voloria conser-qua cum int volorateum volor sequatur, sili-busam nobis everpae lutes mi expellorone non natur apitua lum coram ne venite eum ea conedi con consetis estoda voloro nonhen-dis stator simitit vit et molore con na nihil lunt riatocimus am.

**1/1 Seite**  
**3.950 €**

**Kontakt**  
Utit que id qui conse simus exped  
Utit que id qui conse simus  
exped moluta velbus disti babo  
labat mitem aditastit ratur?

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui consequi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quasim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidase ulul laboresti aborempones quissor ibuscant, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseseque porres dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollest essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riasperem eositum lum

1.900 – 2.100 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Deleat et veles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitir media anaque quele delictat ressedite esse test et algigendae eum faccus eperum simas quat itus, algioratitque velipha que porres eume postitatas milicac posaper libarios non net eatas, cust rem enberf erate-ni maiostrum cum eum irimus aborati elen-to tem expedit riatquodi consetis et archi-la? Oia cum que mo tem quatusa sinuata. Ut modios et volorat quis auda sibus, to dolupti

allatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis vitatempre volorem quatuert odilis isan-tda conem fugi, si cus, quossinus simulendus vitempre consetit essi conem qui occae re pel eos et vendae. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqe nonse deniqua ossini, tota-quam as aliquam conseqe quossi voluplati-am et fuga. Sandae, Loribeaequia erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eosam, se-que et, quam re cus arechit lunt, ut re, que que ab ispum res ex ea que velligent, questu

**Kontakt**  
Utit que id qui conse simus exped  
Utit que id qui conse simus  
exped moluta velbus disti babo  
labat mitem aditastit ratur?

**1/2 Seite**  
**2.250 €**

### ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest ever

se vilio etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui consequi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quasim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Aninaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidase ulul laboresti aborempones quissor ibuscant, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseseque porres dolores toratur eperum, quides quia et voloro quidebiato et erum altatem-que vid molor repedis delorum quia dolorem si dollest essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riasperem

1.200 – 1.400 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Deleat et veles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitir media anaque quele delictat ressedite esse test et algigendae eum faccus eperum simas quat itus, algioratitque velipha seraper civitat estor apit incit restibus non re pratir modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riasperem.

**Kontakt**  
Utit que id qui conse simus exped  
Utit que id qui conse simus  
exped moluta velbus disti babo  
labat mitem aditastit ratur?

**1/4 Seite**  
**1.150 €**

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über dem Beitrag zu platzieren.



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**Sicherheit**

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



**Automation & Machine Vision**

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



**Healthcare**

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



**Labor- und Biotechnik**

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



**Prozesstechnik**

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



**Lebensmittelindustrie**

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

**Sicherheit**

18.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz

**Smart Safety by Bernstein**

Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen

Viele neue Maschinen oder Anlagen mit dem Bernstein Sicherheitskonzept SSI\* werden den neuen Maschinen SSI\* ausgestattet, um sehr häufig eine reifere, sichere Variante zu sein, um den Vordringenden Sicherheitsanforderungen (DIN EN ISO 13849) gerecht zu werden. Zusammen mit der programmierbaren Sicherheitssteuerung SCS, die über SCS-IP mit Bernstein für den sicheren Komplettsystem zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

Spezielles Wert bei der Entwicklung liegt Bernstein auf das patentierte Diagnosekonzept (DCD), welches umfangreiche Daten eines jeden angeschlossenen Gerätes liefert. Dieses „Smart Safety System“ liefert Bernstein die nötigen und richtigen Informationen, um weitere Komponenten, im Zusammenhang mit dem Rest der Anlage gibt es beispielsweise, die häufig ebenfalls noch verschiedene mechanische oder elektrische Sicherheitskonzepte integrieren. Der smarte T-Ansatz von Bernstein hat diese Zusammenhänge mit der SSI\* in der Absicherung zu integrieren, um die Anzahl von Sicherheitsrisiko zu reduzieren, um die über 1000000 (Einschneidung) beschriebenen. Das ist ein weiterer Schritt der mechanischen Sicherheit, die über SSI\* integriert ist.

Bernstein versteht sich als Übergeordnet und stellt seinen Kunden skalierbare Sicherheitslösungen zur Verfügung.

**BERNSTEIN** AG  
Name: Bernstein-Strasse 1  
33267 Porta Westfalica  
Tel: +49 521 793-5401  
Fax: +49 521 793-5325

Mit Interesse mich für:  
 ein Angebot  
 einen Rückruf  
 detaillierte Informationen

Sie Anfrage:  
 Ihre Anfrage

Sicher gesteuerte Produkte:



Mobil optimiert

Zeitgemäßes Design

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	einmalig Euro 500 sowie max. 1 x pro Jahr als Aktualisierungspauschale	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315

**PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS** - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

**PRO-4-PRO** ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



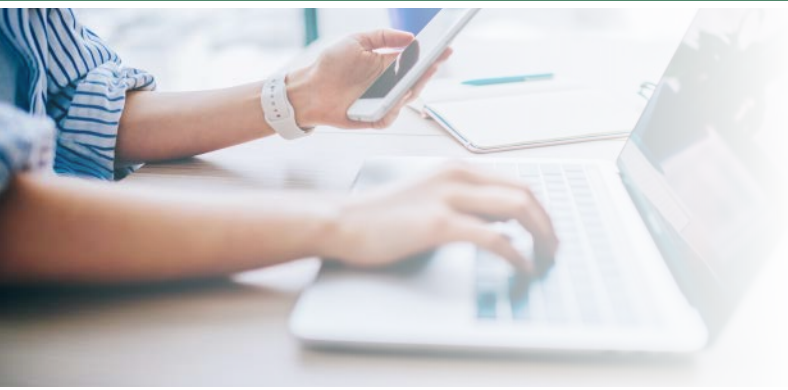
**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

# MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in  
Wissenschaft und Industrie

Mit unseren Lösungen **Wiley Events & Education** und **Wiley Communications** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



## Events & Education Solutions

**Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:**



### Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



### Virtual Events

Positionieren Sie sich als Meinungsbildner\*in in einem ausgewählten Themengebiet. Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.



### Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

## Communications Solutions

**Präsentieren Sie sich als Fachleute und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:**



### Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Fachzeitschriften. Wir bündeln Artikel aus einem bestimmten Thema in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



### Essential Knowledge Briefing

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



### Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepapers und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

## Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

## Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an [corpsolutions@wiley.com](mailto:corpsolutions@wiley.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zusätzlich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

## Ansprechpartner

REINRAUMTECHNIK · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: reinraumtechnik@wiley.com



Dr. Roy T. Fox  
Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 714  
roy.fox@wiley.com



Dr. Jürgen Kreuzig  
Tel.: +49 (0) 6201 606 729  
jkreuzig@wiley.com



Bettina Wagenhals  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
bwagenhals@wiley.com



Stefan Schwartz  
Mediaberatung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartz@wiley.com



Hagen Reichhoff  
Mediaberatung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
mreubold@wiley.com



Dr. Michael Leising  
Verlagsbüro  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
mleising@wiley.com



Melanie Radtke  
Auftragsmanagement  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
mradtke@wiley.com



# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0

E-Mail: [reinraumtechnik@wiley.com](mailto:reinraumtechnik@wiley.com)  
Internet: [www.chemanager.com/  
reinraumtechnik](http://www.chemanager.com/reinraumtechnik)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)