

# WILEY



## 2024 Mediadaten

# Management & Krankenhaus

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

[www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)



# Management & Krankenhaus

## Die führende Branchenzeitung in Print und Online für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Das Medium erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

Die Auflage von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Die Printversion und das Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.

### Auf einen Blick:

M&K: 29.000 Empfänger

LinkedIn, X, Xing: Über 28.000 Social Media Fans

Management-Krankenhaus.de: 93.290 Visits

Newsletter: 11.000 Empfänger


### Inhalt

2	Kurzcharakteristik	13	Analyse
3	Leserumfrage	14	B2B-Zielgruppenportal
4	Themen & Termine	15	Newsletter
5	Themen & Termine	16	Entscheidertisch
6	Preise & Formate	17	Stellenanzeigen
7	Preise & Formate	18	PRO-4-PRO
8	Technische Angaben	19	Move Beyond Advertising
9	Advertorial	20	AGB
10	Sonderwerbformen	21	AGB
11	M&K kompakt	22	Ansprechpartner
12	medAmbiente	23	Verlag

## Verlagsangaben

Erscheinungsweise  
10 x jährlich

Jahrgang  
43. Jahrgang 2024

Auflage  
29.000 (Q2/23)   
22.500 Print  
6.500 digital  
siehe [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Mitgliedschaften  
IVW

Publishing Director  
Steffen Ebert

Chefredaktion  
Produkt Management  
Ulrike Hoffrichter

Anzeigenleitung  
Bettina Willnow

Commercial Manager  
Jörg Wüllner

Anzeigenverwaltung  
Silvia Edam

Bezugspreis  
€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis  
€ 16,50 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement  
50 % Rabatt

Abo nur Digital  
€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

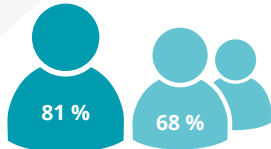
ISSN  
0176-053 X

Format der Zeitung  
350 x 510 mm

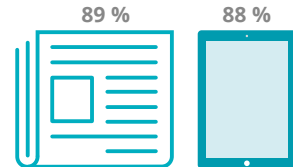
# Leserumfrage

Die jüngste online-Leserumfrage von Management & Krankenhaus brachte spannende Ergebnisse. Die Resultate erlauben Aussagen über das Leseverhalten der Empfänger, deren Interessenslage und über den Gebrauch von Print und Online.

Zudem unterstreichen die Ergebnisse die hohe Akzeptanz und Vertrauenswürdigkeit von Management & Krankenhaus bei den Führungskräften in Kliniken und Rehas, von denen mehr als zwei Drittel Budgetverantwortung haben und an Einkaufsentscheidungen beteiligt sind.



Von den monatlich verbreiteten Printexemplaren von Management & Krankenhaus lesen 81 % die Fachzeitung regelmäßig. Dabei ziehen 68 % die Print-Version vor.



Die Titelseite der Management & Krankenhaus gefällt 89 % gut. Auch in Sachen Übersichtlichkeit punktet die Fachzeitung: 88 % loben die übersichtliche Darstellung.



Das Themenspektrum begeistert die Leser von Management & Krankenhaus: 91 % bewerten es als gut bis sehr gut. Besonders die sehr ausgewogene, breit gefächerte Themenauswahl wird geschätzt.



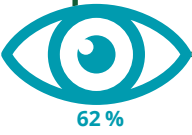
39 % der Empfänger bevorzugen kurze und präzise Meldungen. 35 % interessieren sich besonders für längere neutrale Fachbeiträge, Interviews zu Fachthemen und gute Beiträge zu innovativen Produkten.



Mehr als 58 % der Leser nutzen das digitale Angebot von Management & Krankenhaus. 42 % nutzen das Angebot (noch) nicht.

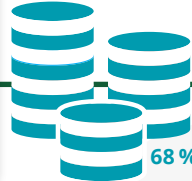


Über 28.000 Management & Krankenhaus-Leser nutzen die Social Media Angebote der Fachzeitung: Jeder Zweite von ihnen informiert sich über M&K LinkedIn, 38 % vertrauen auf Xing und 12 % nutzen X.



62 % der Empfänger von Management & Krankenhaus nehmen sich mehr als 10 Minuten Zeit zum Lesen. 30 % nehmen sich immerhin 10 Minuten Zeit. Nur 8 % schauen die Zeitung in weniger als 5 Minuten durch.


Über 68 % der Leser von Management & Krankenhaus haben Budgetverantwortung. Mehr als zwei Drittel der Leser sind an Einkaufsentscheidungen beteiligt. Auch hat fast jeder dritte Leser (33 %) nach der Lektüre von Management & Krankenhaus schon einen Anbieter kontaktiert.



# Themen & Termine

Ausgaben	1-2 Januar / Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	01.02.2024	06.03.2024	03.04.2024	02.05.2024	05.06.2024
Anzeigenschluss	05.01.2024	09.02.2024	08.03.2024	05.04.2024	03.05.2024
Redaktionsschluss paid content in M&K	29.12.2023	31.01.2024	28.02.2024	29.03.2024	23.04.2024
Redaktionsschluss	08.12.2023	26.01.2024	23.02.2024	22.03.2024	19.04.2024
Newsletter „Die neue M&K ist da“	30.01.2024 Management & Krankenhaus	05.03.2024 Management & Krankenhaus	02.04.2024 Management & Krankenhaus	02.05.2024 Management & Krankenhaus	04.06.2024 Management & Krankenhaus
Newsletter Erscheinungstermin	17.01.2024 21.02.2024	13.03.2024 27.03.2024	10.04.2024 24.04.2024	15.05.2024	29.05.2024 19.06.2024


Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

mit Sonderheft (s. S. 11) 			M&K kompakt <b>Hygiene medAmbiente</b>	M&K kompakt <b>Radiologie</b>	
<b>Schwerpunkt-THEMEN</b>		<b>Point of Care Green Hospital Personal + Weiterbildung</b>	<b>Robotik/KI</b>	<b>Prozessmanagement</b>	<b>Hygiene</b>
<b>Schwerpunkt-MESSEN</b>	<b>Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege</b> Bremen, 14.-16.02.2024	<b>Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren</b> Berlin, 03.-05.04.2024	<b>DMEA</b> Berlin, 09.-11.04.2024	<b>Deutscher Röntgenkongress</b> Wiesbaden, 08.-10.05.2024	<b>Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit</b> Berlin, 26.-28.06.2024
		<b>ECR</b> Wien, 28.02.-03.03.2024	<b>Kongress für Krankenhaushygiene</b> Bonn, 12.-15.05.2024		
<b>MESSEN</b>	<b>Bamberger Morphologietage</b> Bamberg, 26.-28.01.2024	<b>Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress</b> Koblenz, 07.-08.03.2024	<b>Jahrestagung der DGK</b> Mannheim, 03.-06.04.2024	<b>Diabetes Kongress</b> Berlin, 08.-11.05.2024	<b>DGHM-Jahrestagung Gemeinsame Tagung von DGHM und VAAM</b> Würzburg, 02.-05.06.2024
	<b>Int. Endoskopie Symposium</b> Düsseldorf, 01.-03.02.2024	<b>VERIVITA-Symposium</b> Wetzlar, März 2024	<b>Kongress der DGIM</b> Wiesbaden, 13.-16.04.2024	<b>Deutscher Wundkongress/ Bremer Pflegekongress</b> Bremen, 15.-17.05.2024	<b>MedTechLive with 4TM</b> Stuttgart, 18.-20.06.2024
	<b>Stuttgarter Intensivkongress</b> Stuttgart, 08.-10.02.2024		<b>Altenpflege</b> Essen, 23.-25.04.2024	<b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie</b> München, 23.-25.05.2024	<b>Personalmanagement- kongress</b> Berlin, 20.-21.06.2024
	<b>Endoprothetiktag</b> Berlin 08.-10.02.2024		<b>141. Deutscher Chirurgenkongress</b> Leipzig, 24.-26.04.2024	<b>Expo, Living &amp; Care</b> Berlin, 28.-29.05.2024	<b>NOUV-Symposium</b> Dortmund, Juni 2024
	<b>Deutscher Krebskongress,</b> Berlin, 21.-24.02.2024		<b>VSOU</b> Baden-Baden, 25.-27.04.2024		
	<b>Bundeskongress Chirurgie,</b> Nürnberg, 23.-24.02.2024				
<b>THEMEN</b>					
<b>Gesundheitspolitik</b>	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
<b>Gesundheitsökonomie</b>	· Sicherheit + Krisenmanagement	· Moderne Fortbildung: eLearning & Co. · Mobile Einsatzplanung + Prozesse optimieren	· Employer Branding	· Personal + Weiterbildung	· Sicherheit + Risikomanagement
<b>Medizin &amp; Technik</b>	· Intensivmedizin · Ultraschall · Bildgebung	· Frauenheilkunde, Mammographie · Unfallchirurgie, Reanimation	· Trends in der CT/MRT/Radiologie · IT-Systeme, KI	· Bildgebung · Endoskopie · Interventionelle Systeme · Anästhesie	· Chirurgie · Interventionelle Systeme · Frauenheilkunde · Mammographie
<b>IT &amp; Kommunikation</b>	· Elektronische Patientenakte · Online-Terminvergabe · Telemedizin · IT-Management	· IT-Infrastruktur · eRezept · Messenger-Dienste · Künstliche Intelligenz	· KIS-Markt · Interoperabilität · Cybersicherheit · Patientenportale	· Künstliche Intelligenz · Arbeitsplatzsysteme · Datensicherheit · DIGA	· Cloud Computing · Cybersicherheit · Digitale Kommunikationslösungen · IT-Infrastruktur
<b>Hygiene</b>	· Haut und Hände · Flächendesinfektion · Surveillance	· Nosokomiale Infektionen · Wiederaufbereitung · Desinfektion · Trinkwasserinfektionen	· MRE · Antibiotic Stewardship ABS · Raumhygiene	· Wundmanagement · Nosokomiale Infektionen · Filtertechnik	· Maschinelle Aufbereitung · Desinfektion · Trinkwasserinfektionen · Maschinelle Flächenreinigung
<b>Bauen, Einrichten &amp; Versorgen</b>	· Küche + Catering · Überwachungssysteme · Digitale Baulösungen	· Smart Building · Energie- und Gebäudetechnik · Modulbau	· Nachhaltiges Bauen · Leit- und Orientierungssysteme · Bauvorschriften	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe · Green Hospital	· Smarte Assistenzsysteme · Innenarchitektur und Ausstattung
<b>Labor &amp; Diagnostik</b>	· Infektionsdiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik · Biomarker	· Zentrallabor	· Automation für Labore · Digitale Pathologie

# Themen & Termine

Ausgaben	7-8 Juli / August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	07.08.2024	04.09.2024	02.10.2024	06.11.2024	04.12.2024
Anzeigenschluss	05.07.2024	09.08.2024	06.09.2024	11.10.2024	08.11.2024
Redaktionsschluss paid content in M&K	26.06.2024	31.07.2024	28.08.2024	01.10.2024	29.10.2024
Redaktionsschluss	21.06.2024	26.07.2024	23.08.2024	27.09.2024	18.10.2024
Newsletter „Die neue M&K ist da“	06.08.2024 Management & Krankenhaus	03.09.2024 Management & Krankenhaus	27.09.2024 Management & Krankenhaus	05.11.2024 Management & Krankenhaus	03.12.2024 Management & Krankenhaus
Newsletter Erscheinungstermin	24.07.2024 21.08.2024	04.09.2024 18.09.2024	02.10.2024 16.10.2024	13.11.2024 27.11.2024	11.12.2024

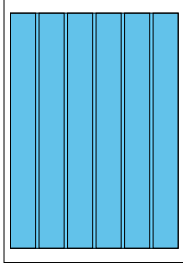
Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

mit Sonderheft (s. S. 11) 		M&K kompakt <b>Labor &amp; Diagnostik</b>	M&K kompakt <b>Bauen, Einrichten &amp; Versorgen / medAmbiente Hygiene</b>		
<b>Schwerpunkt-THEMEN</b>	<b>OP-Management</b>	<b>Klinik-IT</b>	<b>Orthopädie</b>	<b>Klinik-IT</b>	<b>Beschaffung &amp; Logistik</b>
<b>Schwerpunkt-MESSEN</b>		<b>DKLM - Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA</b> Bremen, 26.-27.09.2024	<b>Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress</b> Freiburg, 09.-11.10.2024	<b>Medica</b> Düsseldorf, 11.-14.11.2024	
			<b>Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie</b> Berlin, 22.-25.10.2024		
<b>MESSEN</b>	<b>Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation</b> Düsseldorf, 02.-05.07.2024	<b>Jahreskongress der DGAI</b> Kassel, 11.-13.09.2024	<b>IFAS</b> Zürich, 22.-24.10.2024	<b>A+A</b> Stuttgart, 05.-07.11.2024	<b>RSNA</b> Chicago, 01.-05.12.2024
		<b>Fachmesse Krankenhaus Technologie, Gelsenkirchen,</b> 18.-19.09.2024	<b>Deutscher Logistik-Kongress</b> Berlin, 23.-25.10.2024	<b>Deutscher Wirbelsäulenkongress</b> Hamburg, 27.-29.11.2024	<b>DIVI-Kongress</b> Hamburg, 04.-06.12.2024
		<b>Herbstsymposium der Deutschen Gesellschaft für Medizincontrolling</b> Frankfurt/M., 23.-25.09.2024	<b>Bundeskongress Deutscher Pathologen</b> Berlin, Oktober 2024		<b>Beschaffungskongress der Krankenhäuser</b> Berlin, 13.-14.05.2024
		<b>Rehacare</b> Düsseldorf, 25.-28.09.2024	<b>it-sa</b> Nürnberg, 22.-24.10.2024		<b>Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches Symposium</b> Berlin, Dezember 2024
<b>THEMEN</b>					
<b>Gesundheitspolitik</b>	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
<b>Gesundheitsökonomie</b>	· Finanzierung + Versicherung	· Personalbedarf + Weiterbildung	· Employer Branding	· Mobile Einsatzplanung + Prozesse optimieren	· Beschaffung & Logistik
<b>Medizin &amp; Technik</b>	· Bildgebende Verfahren · CT/MRT/ Röntgen · IT-Systeme, KI	· OP-Vorbereitung · OP Ausstattung · Anästhesie · Ultraschall	· Bildgebung · Interventionelle Systeme · Frauenheilkunde · Mammographie · Orthopädie	· CT, MRT, Röntgen · Ultraschall · Bildwiedergabe-Systeme · IT Systeme, KI	· Interventionelle Systeme · Reanimation · Anästhesie
<b>IT &amp; Kommunikation</b>	· Entscheidungsunterstützungssysteme · Big Data · Entlassmanagement · Vernetzung	· IT in der Pflege · Vernetzung · Digitale Plattformen · IT-Sicherheit	· Digitale Kommunikationslösungen · Austausch von Gesundheitsdaten (ISiK) · OP-Management	· KIS-Markt · IT-Infrastruktur · Mobile Health · IT-Sicherheit im KRITIS-Sektor	· Robotik · Telemedizin · Vernetzung · Telematikinfrastruktur
<b>Hygiene</b>	· Hygienemanagement · Ausbruchmanagement · Haut und Hände	· Waschraumhygiene · Desinfektion · Haut und Hände	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Wasserfilter · Aufbereitung und Sterilgutversorgung · Desinfektion	· Nosokomiale Infektionen · Hygiene-Monitoring · Antibiotic Stewardship ABS	· Nachhaltigkeit in der Hygiene · Händedesinfektion · Flächendesinfektion
<b>Bauen, Einrichten &amp; Versorgen</b>	· Energieeffizienz · Krankenhausbau · Vernetzte Gebäudetechnik	· Sanieren im Bestand · Flexible Krankenhäuser · Optimierte Flächennutzung	· Boden, Licht, Farbe · Building Information Modeling · Virtual Reality-Planung	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Regenerative Energiequellen · Bad- und Sanitäranlagen
<b>Labor &amp; Diagnostik</b>	· Personalisierte Medizin · Biomarker	· Klinische Chemie · Labor-IT	· Laborautomation	· Labortechnik · Automation · POCT	· Zentrallabor

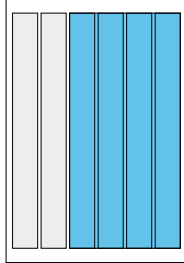
# Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

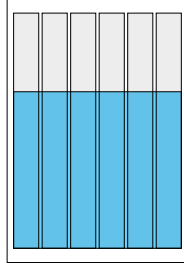
**1/1 Seite**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 455 mm  
(6-spaltig)  
€ 10.765



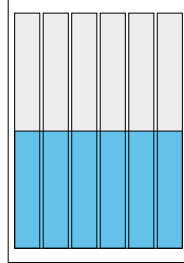
**2/3 Seite hoch**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 455 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.760



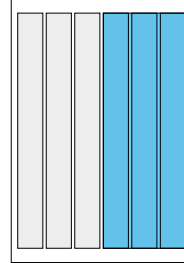
**2/3 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 303 mm  
(6-spaltig)  
€ 8.760



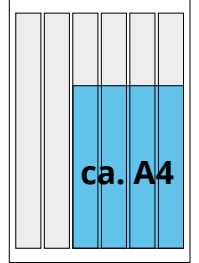
**1/2 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 225 mm  
(6-spaltig)  
€ 8.250



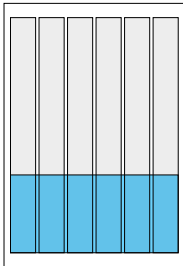
**1/2 Seite hoch**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 455 mm  
(3-spaltig)  
€ 8.250



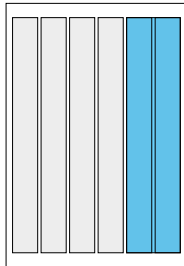
**1/2 Seite Eckfeld**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.250



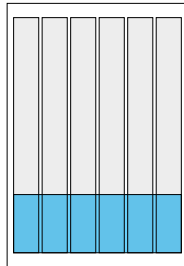
**1/3 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 149 mm  
(6-spaltig)  
€ 5.470



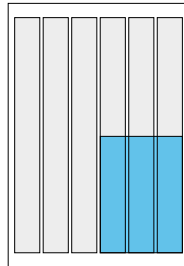
**1/3 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 455 mm  
(2-spaltig)  
€ 5.470



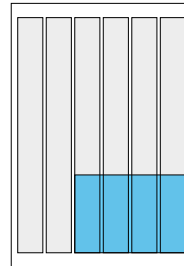
**1/4 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 114 mm  
(6-spaltig)  
€ 4.990



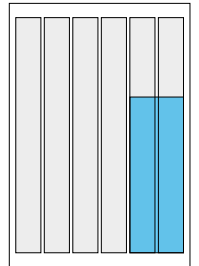
**1/4 Seite klassik**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
€ 4.990



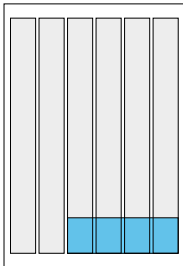
**1/5 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 152 mm  
(4-spaltig)  
€ 4.365



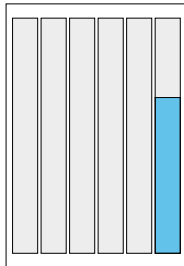
**1/5 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 303 mm  
(2-spaltig)  
€ 4.365



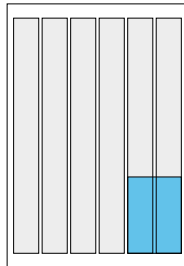
**1/10 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.545



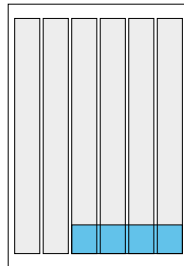
**1/10 Seite hoch**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 303 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.545



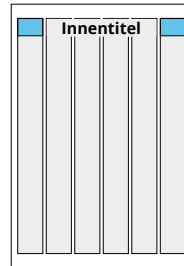
**1/10 Seite klassik**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 149 mm  
(2-spaltig)  
€ 2.545



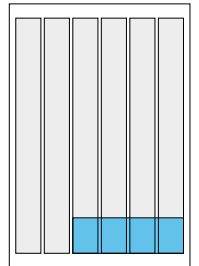
**1/12 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 57 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.280



**Titelkopfzeile**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 35 mm  
(1-spaltig)  
€ 805



**Titelseiten-Anzeige**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 94 mm  
(4-spaltig)  
€ 5.560



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 7.

**Millimeteranzeigen**  
(Preis pro Spalte/50 mm)

---

Standard-Platzierung  
€ 12,00/mm

---

Stellenangebote (4c)  
siehe Seite 16

Premium-Platzierungen

<p><b>Titelseite, Footer</b> Breite: 215 mm Höhe: 94 mm (4-spaltig) € 5.560</p>	<p><b>Titelseite, Newsflow</b> Breite: 50 mm Höhe: 116 mm (1-spaltig) € 1.895</p>	<p><b>Titelkopfzeile</b> Breite: 50 mm Höhe: 35 mm (1-spaltig) € 805</p>
---	---	--

## Preise & Formate

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite <sup>1</sup>	215 x 94	5.560
Postkarten <sup>2</sup>		560

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	
	bis 20 g	325
	je weitere 5 g	6,85

<b>BusinessPartner</b> (105 x 59 mm b x h)	
3 Schaltungen	810
6 Schaltungen	1.245
10 Schaltungen	1.850

Alle Einträge inklusive Internetpräsentation unter [www.PRO-4-PRO.com](http://www.PRO-4-PRO.com)

### Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm)<sup>3</sup>

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 12,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 16

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

#### Kontakt:

Christiane Rothermel,  
+49 (0) 6201 606 746, [crothermel@wiley.com](mailto:crothermel@wiley.com)

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

#### Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 560 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

## Technische Angaben

### Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)  
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

### Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

### Farben

Nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich

### Farbauftrag

max. 240 %

### Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (350 mm).  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 22.700 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

### Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an [silvia.edam@wiley.com](mailto:silvia.edam@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Silvia Edam  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570



# Advertorial

## Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘.

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

## Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für das stationäre Gesundheitswesen und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den Management & Krankenhaus in der Branche genießt.

## Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*



### Advertorials in Management & Krankenhaus

Letzte mögliche Korrektur: 11 Arbeitstage vor Erscheinen der M&K

### Advertorials in M&K kompakt

Letzte mögliche Korrektur: 18 Arbeitstage vor Erscheinen der M&K

	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
<b>Umfang</b>	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 2.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
<b>Preis</b>	<b>€ 4.990</b>	<b>€ 8.250</b>	<b>€ 10.765</b>	<b>€ 2.600</b>	<b>€ 4.365</b>	<b>€ 8.250</b>

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

# Sonderwerbeformen M&K Hauptausgabe



## Experten-Interview

Zeigen Sie Ihre Kompetenz in Ihren Fachgebieten

Preis: € 8.840

**Platzierung:**  
Aufmacher im Innenteil (Ressort)

**Umfang:**  
ca. 5.000 – 6.000 Zeichen/Leerzeichen + 2 Abbildungen



## Titelstory

Der Premium-Mix aus Titelanzeige und PR-Beitrag

Preis: € 9.880

**Platzierung:**  
Titelseiten-Anzeige + Titelstory im Innenteil (Ressort)

**Umfang:**  
1 x Anzeige „Titelseiten-Footer“ und 1 x Titelstory mit ca. 5.000 Zeichen/Leerzeichen + 2 Abbildungen

# Themen & Termine

Schwerpunkt-Sonderhefte

## M&K kompakt

M&K kompakt sind Sonderhefte von Management & Krankenhaus in Print und Online-Version. Ihre Leser sind alle Führungskräfte und Anwender in stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind.

M&K kompakt berichtet prägnant und gezielt über Schwerpunkte: Bauen, Einrichten & Versorgen; Hygiene; Labor & Diagnostik; medAmbiente; Radiologie.

Die Print-Auflage ist iwv-geprüft.

Die Printversion und das Zielgruppenportal [management-krankenhaus.de](http://management-krankenhaus.de) erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen.



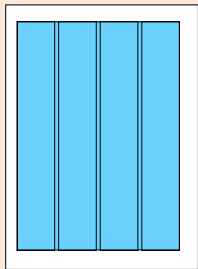
Format: 240 x 330 mm  
Satzspiegel: 215 x 303 mm  
Spaltensatz: 4 Spalten

M&K kompakt-Ausgaben	M&K kompakt <u>medAmbiente*</u> Hygiene	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Labor & Diagnostik	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen / <u>medAmbiente*</u> Hygiene
Erscheinungstermin	03.04.2024	02.05.2024	04.09.2024	02.10.2024
Anzeigenschluss	01.03.2024	28.03.2024	02.08.2024	30.08.2024
Redaktionsschluss für paid content im M&K kompakt	21.02.2024	19.03.2024	24.07.2024	21.08.2024
Redaktionsschluss	09.02.2024	08.03.2024	12.07.2024	09.08.2024
MESSEN	DMEA Berlin, 09.-11.04.2024	Deutscher Röntgenkongress Wiesbaden 08.-10.05.2024	DKLM - Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA Bremen, 26.-27.09.2024	Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 09.-11.10.2024
	Altenpflege Essen, 23.-25.04.2024			
	DGHM-Jahrestagung Würzburg, 02.-05.06.2024	* Sonderverteilung: Architektur- und Ingenieurbüros, Pflegeheime		

# Preise & Formate

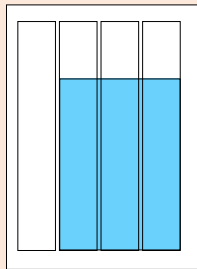
### 1/1 Seite

Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.250



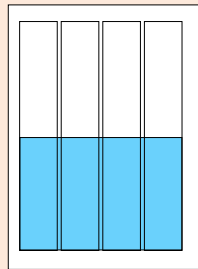
### 1/2 Seite Eckfeld

Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
€ 4.990



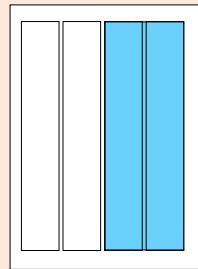
### 1/2 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 152 mm  
(4-spaltig)  
€ 4.565



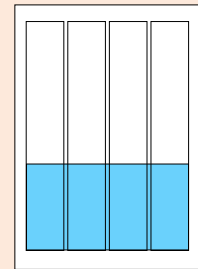
### 1/2 Seite hoch

Breite: 105 mm  
Höhe: 303 mm  
(2-spaltig)  
€ 4.565



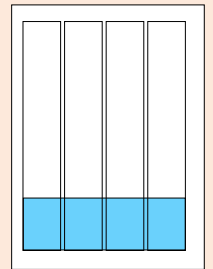
### 2/5 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 114 mm  
(4-spaltig)  
€ 3.430



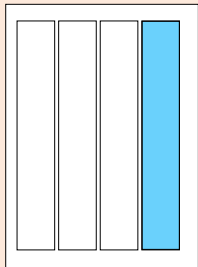
### 1/4 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.600



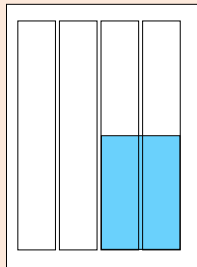
### 1/4 Seite hoch

Breite: 50 mm  
Höhe: 303 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.600



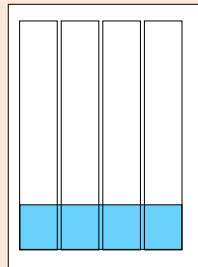
### 1/4 Seite klassisch

Breite: 105 mm  
Höhe: 149 mm  
(2-spaltig)  
€ 2.600



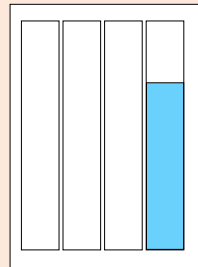
### 1/5 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 57 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.285



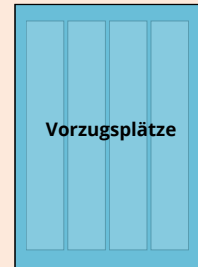
### 1/5 Seite hoch

Breite: 50 mm  
Höhe: 224 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.285



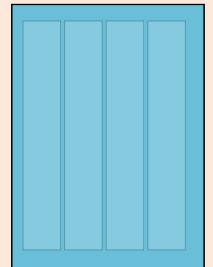
### U2, U3 und U4

Breite: 240 mm  
Höhe: 330 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
€ 9.670



### Titelseite

Breite: 240 mm  
Höhe: 330 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
€ 11.845



Vorzugsplätze



© Photographee.eu - stock.adobe.com

# medAmbiente

## „medAmbiente“ und „Bauen, Einrichten & Versorgen/medAmbiente“

Die Sonderhefte M&K kompakt „medAmbiente“ und M&K kompakt „Bauen, Einrichten, Versorgen/medAmbiente“ wenden sich besonders an Entscheider und verantwortliche Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen, an deren Träger sowie an Planer, Architekten und Unternehmen aus Industrie und Handel.

Die Inhalte der medAmbiente befassen sich mit maßgeblichen Gestaltungstrends und Einrichtungskonzepten sowie modernen Dienstleistungen. Im

Fokus stehen Fragen der zeitgemäßen Einrichtung und Gestaltung von Pflege- und Senioreneinrichtungen. Zudem werden Themen besprochen wie Architektur und Innenarchitektur, Management und Pflegemarkt, Gestaltung mit Licht, Farbe und neuen Materialien, Inneneinrichtung und Barrierefreiheit, Außenanlagen und Erholungsbereiche, Digital Care sowie Orientierungssysteme. Auch erscheinen Beiträge zum Thema Demenz und deren Auswirkungen auf die Gestaltung in Einrichtungen der Kurz- und Langzeitpflege.

Ausgaben	M&K kompakt medAmbiente April	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen/medAmbiente Oktober
Erscheinungstermin	03.04.2024	02.10.2024
Anzeigenschluss	01.03.2024	30.08.2024
Redaktionsschluss	09.02.2024	09.08.2024
SCHWERPUNKTMESSEN	digitalBAU Köln, 20.-24.02.2024	Rehacare International Düsseldorf, Oktober 2024
	Altenpflege Essen, 23.-25.04.2024	IFAS Zürich, 22.-24.10.2024
	DMEA Berlin, 09.-11.04.2024	Medica Düsseldorf, 13.-16.11.2024
FOKUS	Boden + Decke + Wand Licht + Farbe IT & Digital Care	Alles rund ums Bauen (energetisches) Sanieren - Technik Bodenbeläge + Textilien + Mobiliar

Mit Sonderverteilung: Architektur- und Ingenieurbüros, Pflegeheime

## Leseranalyse der Printauflage

**Management & Krankenhaus** ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

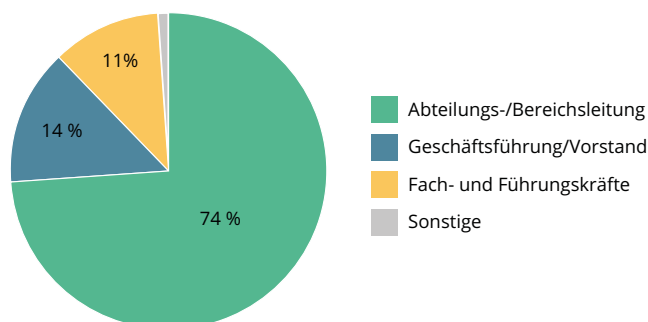
**Management & Krankenhaus** wird nicht nur in Deutschland gelesen,

sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich (etwa 1078 Exemplare), der Schweiz (etwa 768 Exemplare) und den Niederlanden (etwa 35 Exemplare).

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

**Management & Krankenhaus** ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

**Management & Krankenhaus** bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.



### Auflagenanalyse



### Exemplare

Druckauflage	22.500
Abonnement	3.782
Messen	685
Wechselversand	18.003
Archiv	30

### Geografische Verbreitung

%

Österreich	3,68
Schweiz	2,62
Deutschland	93,53
Niederlande	0,05
Andere	0,12

### Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen

%

Unternehmensleitung	11,67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung	1,83
Human Resources	1,04
Ärztliche Führungskraft	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Abfallentsorgung, Umweltschutz	1,07
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,01
Technik, EDV	1,44
Sonstige Funktionsbereiche	9,89

### Verbreitung Postleitzonen

%

Postleitzone 0	6,4
Postleitzone 1	6,3
Postleitzone 2	8,2
Postleitzone 3	10,8
Postleitzone 4	12,5
Postleitzone 5	12,8
Postleitzone 6	9,2
Postleitzone 7	9
Postleitzone 8	9,8
Postleitzone 9	8,5
Ausland	6,5

# B2B-Zielgruppenportal: management-krankenhaus.de

**www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.**  
 Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

### Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produktneuerung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.  
 \*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

### Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie \*€ 1.680

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.680

\*run of site, in Rotation mit fünf weiteren Top Features.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

### Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 1.100 / 6 Mon.

### Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 1.100 / 6 Mon.

### Zugriffe auf die Website (Plausible)

Page Impressions/Monat	122.100
Nutzer/Monat	93.290

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2023

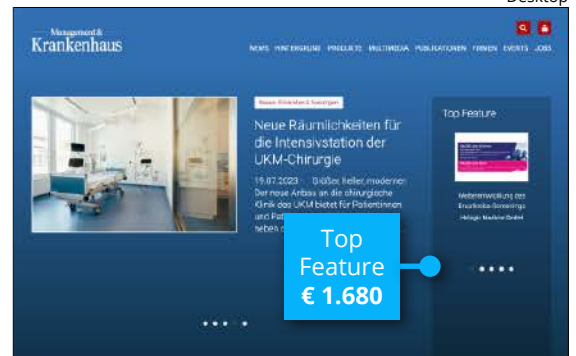
Technische Angaben siehe nächste Seite.

### Redaktionschluss für Paid Content Portal:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Desktop

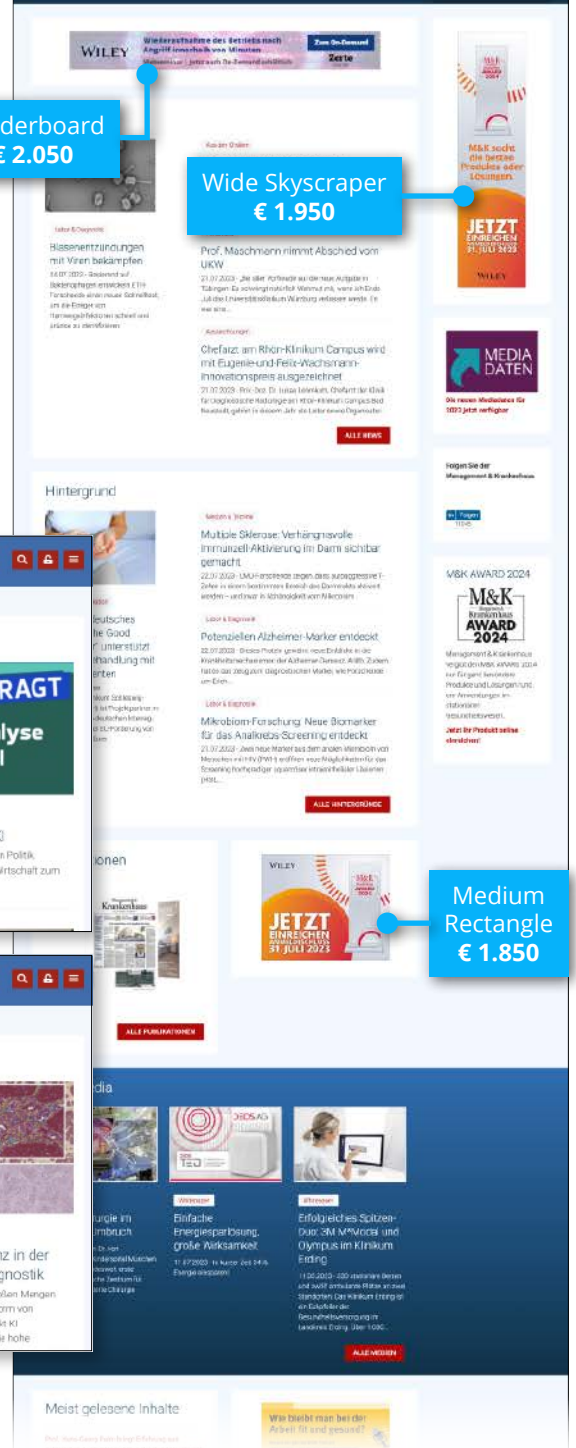
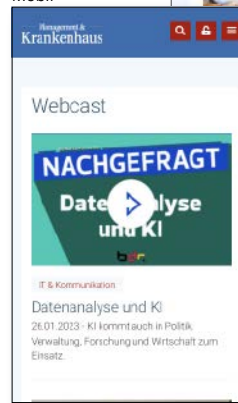


Leaderboard € 2.050

Wide Skyscraper € 1.950

Medium Rectangle € 1.850

Mobil



# Newsletter: management-krankenhaus.de

**Management + Krankenhaus** informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.100
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.950
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.200

Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter spätestens 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.680
<b>Veranstaltungshinweis:</b> Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link	€ 510
<b>Stellenanzeige:</b> Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link	€ 550

Fullbanner- und Medium Rectangle-Anlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Newsletter-Kennzahlen 2022/2023

Anzahl Empfänger (DOI)	11.000
Open Rate (MW)	20,75 %
Unique Open Rate	14,75 %
Click-to-Open Rate	21,78 %
Click Through Rate (MW)	3,81 %

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

## Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

## Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

## Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

## Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.



Hallo liebe Leserinnen und Leser,

durch die Digitalisierung hat die Dichte medizinischer Informationen deutlich zugenommen. Ein zentrales Element der Digitalisierung im Gesundheitswesen bildet die elektronische Patientenakte (ePA). Welches Potential die ePA für die Labormedizin bietet und welche Herausforderungen damit verbunden sind, lesen Sie in unserem aktuellen Sonderheft **M&K kompakt Labor & Diagnostik**. Neben weiteren spannenden Themen informiert die Ausgabe auch über den Einsatz von KI in der Darmkrebs-Diagnostik oder über Nachhaltigkeitsfaktoren im Krankenhauslabor.



Full Banner  
€ 1.100

## Features



Bauen, Einrichten & Versorgen

Ausfallzeiten bei neuen Böden minimieren

23.08.2023 - Bodenbeläge nutzen sich ab und müssen irgendwann ausgetauscht werden – ein Alptraum für den Klinikalltag. Wir zeigen, wie es anders geht.

Feature  
€ 1.200



Medium Rectangle  
€ 1.950



Hygiene

Die oxidative Innovation: neue Produktfamilie für Desinfektion in der Routine und im Ausbruchsfall

02.08.2023 - Die Produktfamilie für Desinfektion in der Routine und im Ausbruchsfall



Medizin & Technik

Digitalisierung von Krankenhausprozessen: 16 kostenlose Webinare

25.07.2023 - Wir laden Sie vom 11.-14. September zu den 3. Dräger Digital Days ein



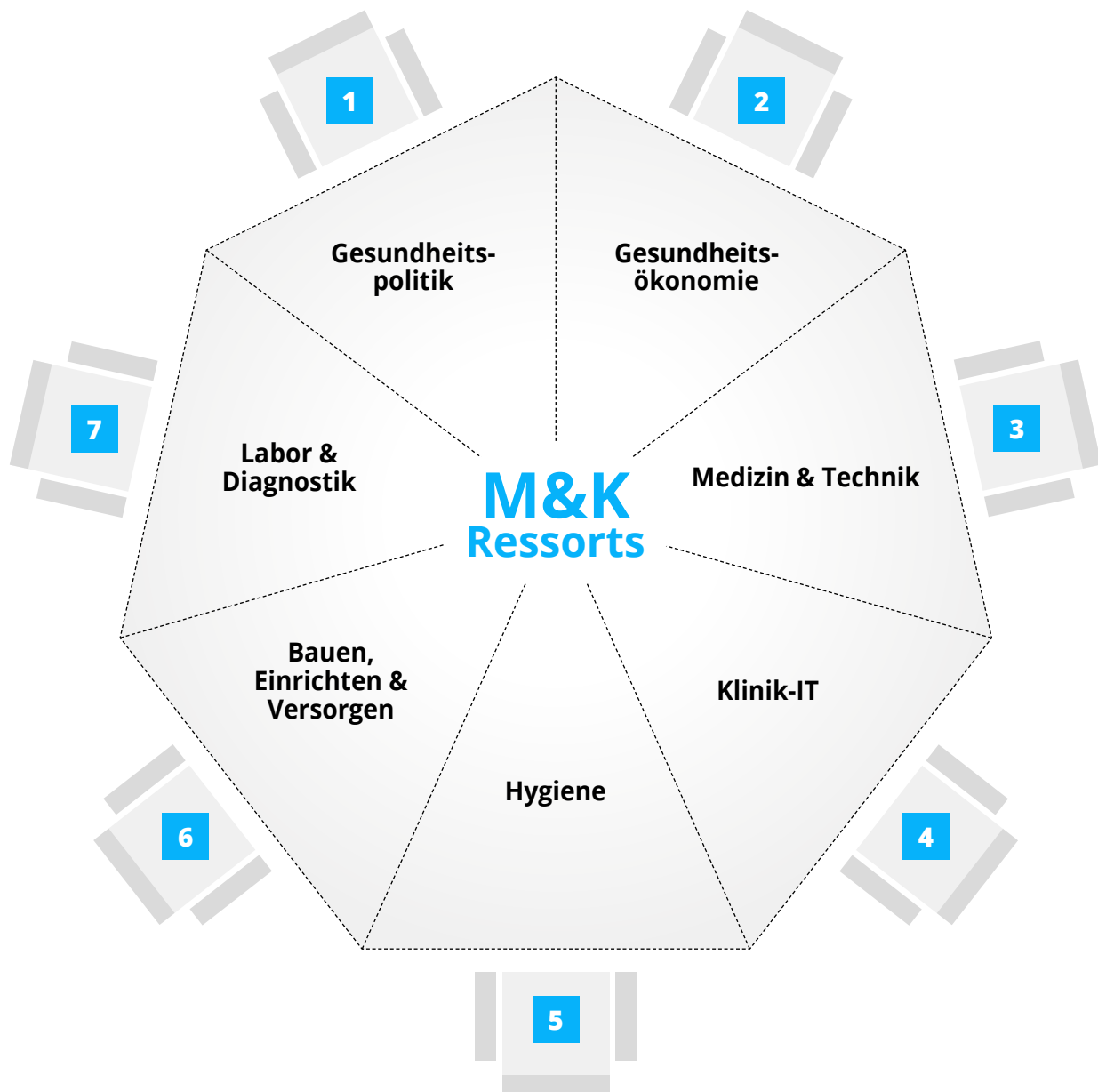
Gesundheitsökonomie

Sciences bei DHR

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
Single Sponsored Newsletter  
€ 5.975

# Entscheidertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheider-Tisch“



## 1 Gesundheitspolitik

Vorstände von pol. Verbänden, Gesellschaften und Kassen, Gesundheitspolitiker

## 2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

## 3 Medizin & Technik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmediziner etc.

## 4 Klinik-IT

IT-Verantwortliche, CIO, Leitung IT-Infrastruktur und IT-Service

## 5 Hygiene

Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Krankenhaushygieniker, Pflegepersonal

## 6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung, Klimamanager, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung, Leitung Bau, Leitung Personalmanagement

## 7 Labor & Diagnostik

Labormediziner, klinische Chemiker, Pathologen, Laborleiter, IT-Leiter



# Stellenanzeigen

Erreichen Sie über **122.290 Entscheider und Anwender im Krankenhaus**

Print + Online für optimale Reichweite  
**29.000 M&K Leser + 93.290 visits**

Clever kombiniert

### Crossmedia-Pakete

- 1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 1.715**
- 2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 2.965**
- 3. SPECIAL-Paket:  
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)  
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait **€ 4.345**  
(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

### Online-Preise

30 Tage – **€ 435**  
60 Tage – **€ 720**  
Leistungsumfang:  
Teaser-Text + PDF  
der Anzeige

### Zugriffe auf die Website (Plausible)

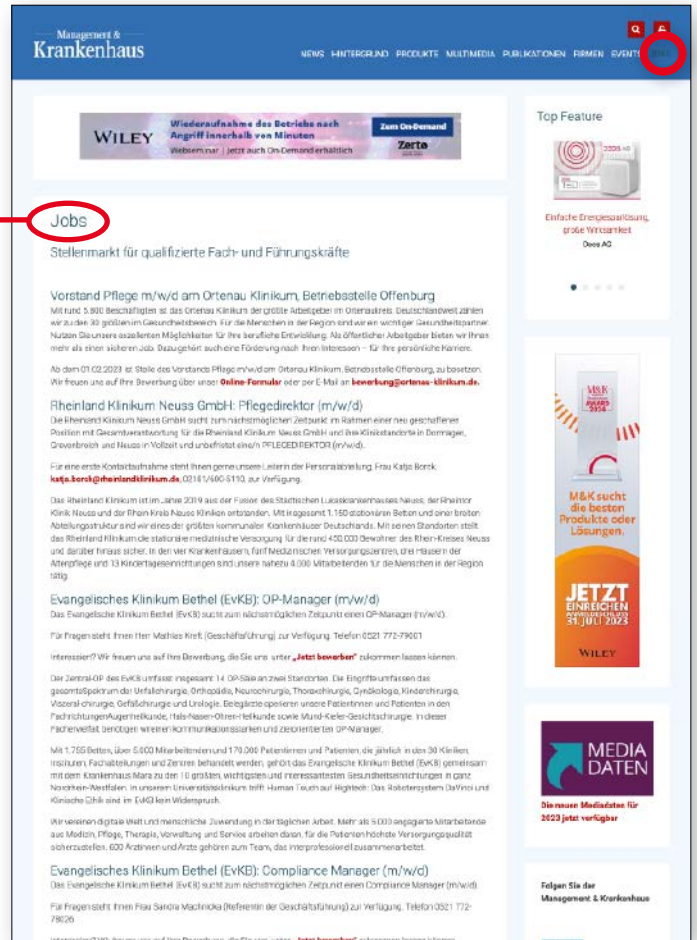
Page Impressions/Monat	122.061
Nutzer/Monat	93.291

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2023

### STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

Mindesthöhe 80 mm	€ 3,30/mm
Chiffre-Gebühr je € 10	

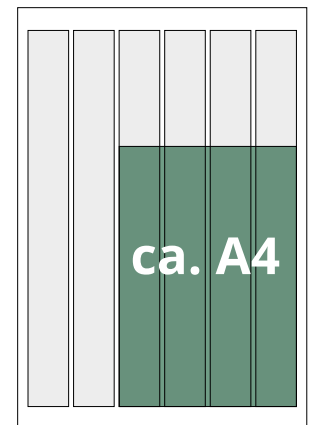
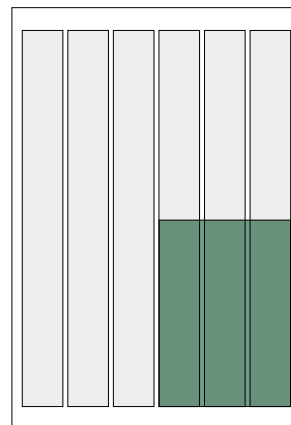


[www.management-krankenhaus.de/jobs](http://www.management-krankenhaus.de/jobs)

### Print-Sonderpreise

**1/4 Seite klassik**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
**€ 1.715**

**1/2 Seite Eckfeld**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
**€ 2.965**





**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**Sicherheit**

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



**Automation & Machine Vision**

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



**Healthcare**

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



**Labor- und Biotechnik**

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



**Prozesstechnik**

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



**Lebensmittelindustrie**

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

The screenshot shows a detailed webpage for 'Smart Safety by Bernstein'. It features a header with the date '18.08.2022' and the title '18.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz'. The main content includes a sub-header 'Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen' and a detailed text block describing the system's benefits, such as reducing safety risks and increasing productivity. There are also images of industrial machinery and a contact form on the right side of the page.

**PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS** - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

**PRO-4-PRO** ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



Mobil optimiert

Zeitgemäßes Design

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	einmalig Euro 500 sowie max. 1 x pro Jahr als Aktualisierungspauschale	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

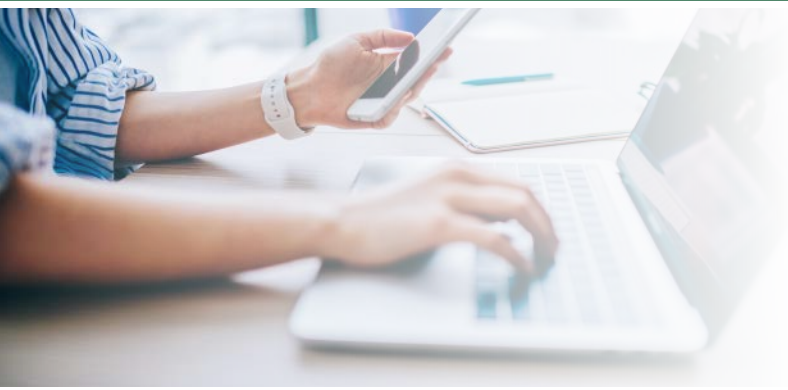
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

# MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in  
Wissenschaft und Industrie

## Mediadaten

Mit unseren Lösungen **Wiley Events & Education** und **Wiley Communications** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



## Events & Education Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



### Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



### Virtual Events

Positionieren Sie sich als Meinungsbildner\*in in einem ausgewählten Themengebiet. Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.



### Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

## Communications Solutions

Präsentieren Sie sich als Fachleute und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



### Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Fachzeitschriften. Wir bündeln Artikel aus einem bestimmten Thema in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



### Essential Knowledge Briefing

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



### Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepapers und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

## Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

## Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an [corpsolutions@wiley.com](mailto:corpsolutions@wiley.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
- Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

## Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: [mk@wiley.com](mailto:mk@wiley.com)  
Leserservice: [wileygit@vuserice.de](mailto:wileygit@vuserice.de) · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

### Mediaberatung



Bettina Willnow  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 172 3999 829  
[bwillnow@wiley.com](mailto:bwillnow@wiley.com)



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 152 2258 4972  
[jwuellner@wiley.com](mailto:jwuellner@wiley.com)

### Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
[mleising@wiley.com](mailto:mleising@wiley.com)

### Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.  
Chefredaktion/  
Produktmanagement  
Tel.: +49 (0) 6201 606 723  
[uhoffrichter@wiley.com](mailto:uhoffrichter@wiley.com)



Dr. Jutta Jessen  
Redaktion Print und Online  
Tel.: +49 (0) 6201 606 726  
[jjessen@wiley.com](mailto:jjessen@wiley.com)



Carmen Teutsch  
Redaktion Print und Online  
Tel.: +49 (0) 6201 606 238  
[cteutsch@wiley.com](mailto:cteutsch@wiley.com)



Christiane Rothermel  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 746  
[crothermel@wiley.com](mailto:crothermel@wiley.com)

### Online



Dr. Ralf Schlichting  
Online Business Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 749  
[rschlichting@wiley.com](mailto:rschlichting@wiley.com)

### Auftragsmanagement



Silvia Edam  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570  
[sedam@wiley.com](mailto:sedam@wiley.com)

### Leserservice:

[wileygit@vuserice.de](mailto:wileygit@vuserice.de)  
Tel.: 06123/9238-246  
Fax: 06123/9238-244

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [mk@wiley.com](mailto:mk@wiley.com)  
Internet: [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

## **Für weitere Informationen besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)