

# CORPORATE PUBLISHING

## 6 STICHWÖRTER UND EIN ÜBERZEUGENDES ARGUMENT

### Content

Corporate Publishing ist eine Welt für sich. Die Leser sind überdurchschnittlich gebildet und die Inhalte individuell darauf ausgerichtet. So werden Markenwelten auf einem hohen Niveau geschaffen.

### Kontinuität

Unter den 500 führenden Wirtschaftsunternehmen veröffentlichen 46 Prozent regelmäßig ein Kundenmagazin und bereits 93 Prozent ein Mitarbeitermagazin\*. Eine Investition in Kunden- und Mitarbeiterbindung die sich auszahlt.

### Mehrwert

Gut informiert aus erster Hand. Das ist das Prinzip von Corporate Publishing-Projekten. Der Leser bekommt ohne Umweg einen Informationsvorsprung. Das schafft einen Mehrwert für den Leser und bindet die Empfänger an Ihr Unternehmen.

### Individualität

Corporate Publishing erreicht den Leser direkt. Bereits heute gehen 70 Prozent aller Magazine direkt zum Empfänger nach Hause\*.

### Internationalität

Corporate Publishing-Projekte überschreiten Grenzen, alleine das BMW-Magazin wird in 24 Ländern und 24 Sprachen veröffentlicht\*. Eine klare Botschaft.

### Crossmedia

Ohne Streuverlust bildet Corporate Publishing die Speerspitze im Media-Mix und ergänzt die klassische Werbung und online-Auftritte um einen weiteren Spielball.

\*Quelle: Forum Corporate Publishing e.V., Factbook 2006

### Die „Alles-aus-einer-Hand-Lösung“

Unsere tägliche Arbeit besteht darin Publikationen und Multimediaangebote erfolgreich am Markt zu positionieren und weiterzuentwickeln. Das Ergebnis unserer Arbeit spiegelt unsere Spitzenposition am Markt wider. Von diesem Know-how können Sie profitieren. Als gefragter Ansprechpartner für Corporate Publishing

machen wir unsere hohe Branchenkompetenz, verbunden mit fundierten journalistischen und grafischen Kenntnissen, für Sie nutzbar. Gerne stehen wir Ihnen bei der Realisierung Ihrer Firmenpublikationen mit unserer Erfahrung kompetent zur Seite – in Print und Online, für externe wie interne Medien.

### Ihr Full-Service Partner



### Sprechen Sie uns darauf an, wir stehen Ihnen für Ihre Fragen gerne zur Verfügung:



**Oliver Scheel**

Fon +49 (0) 6151 8090 196  
Fax +49 (0) 6151 8090 133  
o.scheel@gitverlag.com



**Christine Mühl**

Fon +49 (0) 6151 8090 169  
Fax +49 (0) 6151 8090 144  
c.muehl@gitverlag.com

### Referenzen

