

Zweites GIT-Zielgruppenportal: Imaging & Microscopy

Darmstadt, den 10.11.2009 – Der GIT Verlag startet mit www.imaging-git.com das zweite internationale B2B-Zielgruppenportal. Anfang 2010 starten eine Reihe weiterer B2B-Zielgruppenportale.

Bereits im Juli 2009 bildete www.inspect-online.com, das führende europäische Branchenportal für Bildverarbeitung und optische Messtechnik, den Auftakt für die neuen GIT-Zielgruppenportale.

Die crossmediale Medienmarke „Imaging & Microscopy“ richtet sich an alle Anwender, Entwickler und Hersteller von Bildgebungssystemen in wissenschaftlicher und industrieller Forschung und Entwicklung. Neben aktuellen Berichten, Branchenmeldungen und Produktinformationen stehen auch hier insbesondere Applications (Whitepaper), Webcasts (Bewegtbild), Webinare und ein Buyers Guide zur Leadgenerierung im Vordergrund des neuen Portals. Die inhaltlichen Themenschwerpunkte bilden analog zur Printpublikation die Themenbereiche „Light Microscopy“, „Electron and Ion Microscopy“, „Scanning Probe Microscopy“, „X-Ray Analysis“ und „Image Processing“.

Über den GIT VERLAG

Der GIT VERLAG, seit April 2002 Teil der John Wiley & Sons Verlagsgruppe, publiziert seit 1969 Fachmedien für Wissenschaft, Industrie, Technik und Medizin. Der GIT VERLAG ist spezialisiert auf zielgruppenorientierte Kommunikation für Entscheider und Meinungsbildner in den Bereichen Chemie, Pharma, Biotechnologie, Gesundheitswesen, Automatisierung und Sicherheit. Seinen Kunden und Lesern bietet er weltweit qualitativ hochwertige Medien und Dienstleistungen im Print- und Online-Bereich sowie individuelle B2B-Services wie Corporate Publishing und Direktmarketing. Das Online-Angebot umfasst u. a. das Produkt- und Branchenportal PRO-4-PRO, ePaper und verschiedene B2B-Zielgruppenportale. Mit rund 90 Mitarbeitern und 35 Fachmedien inklusive zahlreicher Spezialpublikationen gehört der GIT VERLAG zu den führenden wissenschaftlichen Fachverlagen der B2B Kommunikation.