

ONLINE PRINT CORPORATE PUBLISHING DIRECT MARKETING EVENTS

PRESSEMITTEILUNG

INSPECT mit neuer Chefredaktion und Anzeigenleitung

Harald Grobholz und Günther Berthold ab 1.10. beim GIT VERLAG

Am 1. Oktober 2008 übernimmt Dipl.-Ing. Harald Grobholz die Chefredaktion der Fachzeitschrift INSPECT des GIT VERLAG, Darmstadt. Zusammen mit Gabriele Jansen als Publishing Director wird Harald Grobholz die führende Position der INSPECT in Europa weiter ausbauen. Harald Grobholz verfügt über eine 30jährige Erfahrung als Fachjournalist und war die vergangenen 13 Jahre als Chefredakteur der Fachzeitschrift Quality Engineering (Konradin Verlag) tätig, einem führenden Titel für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Industrie.

Zusammen mit Harald Grobholz wechselt auch Günther Berthold, der bisherige Anzeigenleiter der Quality Engineering, zum GIT VERLAG. Dort wird er ab 1. Oktober 2008 als Anzeigenleiter für die Fachzeitschriften INSPECT und MESSTEC & Automation verantwortlich sein.

Ziel der personellen Verstärkungen ist es, ab 2009 die Erscheinungsfrequenz der INSPECT pro Jahr zu verdoppeln, die internationalen Aktivitäten deutlich zu verstärken, sowie das INSPECT Internet-Portal (www.inspect-online.com) weiter auszubauen.

INSPECT (Auflage 20.000) beschäftigt sich mit allen Aspekten der Bildverarbeitung und optischen Messtechnik im industriellen Einsatz und ist die führende europäische Fachzeitschrift für Bildverarbeitung und optische Messtechnik in der industriellen Anwendung. Sie wird branchenübergreifend von den direkten und indirekten Entscheidern für den Einsatz und die Beschaffung dieser Komponenten, Produkte und Technologien gelesen.

Über den GIT VERLAG

Der GIT VERLAG, seit April 2002 Teil der John Wiley & Sons Verlagsgruppe, publiziert seit 1969 Fachmedien für Wissenschaft, Industrie, Technik und Medizin. Der GIT VERLAG ist spezialisiert auf zielgruppenorientierte Kommunikation für Entscheider und Meinungsbildner in den Bereichen Chemie, Pharma, Biotechnologie, Gesundheitswesen, Automatisierung und Sicherheit. Seinen Kunden und Lesern bietet er weltweit qualitativ hochwertige Medien und Dienstleistungen im Print- und Online-Bereich sowie individuelle B-2-B-Services wie Corporate Publishing und Direkt Marketing. Das Online-Angebot umfasst u. a. das Produkt- und Branchenportal PRO-4-PRO, e-magazines sowie Podcasts. Mit rund 90 Mitarbeitern und 35 Fachzeitschriften inklusive zahlreicher Spezialpublikationen gehört der GIT VERLAG zu den führenden wissenschaftlichen Fachverlagen der B-2-B Kommunikation.

Pressekontakt:

GIT VERLAG GmbH & Co. KG · Katja Waldek · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt
Tel. +49/6151/8090-242 · Fax +49/6151/8090-146 · k.waldek@gitverlag.com
www.gitverlag.com



Günther Berthold,
Anzeigenleiter



Harald Grobholz,
Chefredakteur