

ONLINE PRINT

CORPORATE PUBLISHING

DIRECT MARKETING

EVENTS

PRESSEMITTEILUNG

GIT VERLAG / MVS Medizinverlage Stuttgart

GIT VERLAG steigt in den B-2-C Markt ein

Darmstadt, Stuttgart, Oktober 2008 – Der GIT VERLAG, Teil der Verlagsgruppe John Wiley & Sons, erwirbt von den MVS Medizinverlagen Stuttgart das Zeitungssupplement „Medizin“. „Medizin“ beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Prävention und Krankheitsbehandlung und richtet sich an Leser von Tageszeitungen. Ab Oktober wird der Titel im GIT VERLAG erscheinen. Mit dem Kauf des Zeitungssupplements „Medizin“, erweitert der GIT VERLAG sein Angebot in Richtung B-2-C-Kommunikation. Der bisher auf B-2-B-Kommunikation spezialisierte Verlag komplettiert damit seine Produktpalette und kann ab sofort noch gezielter auf die Anforderungen der Märkte eingehen. Der Titel wird dem Verlagsbereich Gesundheitswesen zugeordnet, aus dem bereits die führende Zeitung Management & Krankenhaus hervorgegangen ist.

„Ab sofort können unsere Kunden durch die Zusammenarbeit mit dem GIT VERLAG auch den Endverbraucher erreichen. Gerade im Gesundheitsmarkt wird dies für unsere Kunden immer wichtiger. Aus diesem Grund ist ‚Medizin‘ die optimale Ergänzung unseres Angebots“, so Dr. Michael Schön, Geschäftsführer des GIT VERLAG.

Mit den Gesetzesänderungen im deutschen Gesundheits- und Medikamentenmarkt steigt der Informationsbedarf der Verbraucher. Immer mehr Bürger sind bereit, auch privat für ihre Gesundheitskosten aufzukommen. Der Markt für freiverkäufliche Medikamente, freiwillige Leistungen beim Arzt und alternative Medizin wächst schnell. Um das für sich passende Angebot herauszufiltern, informieren sich immer mehr Verbraucher selbständig. Diesem erhöhten Informationsbedürfnis kommt „Medizin“ nach und bietet dem Leser ein breit gefächertes Themenspektrum rund um die Gesundheit.

Medizin erscheint bereits im 15. Jahrgang, die vergangenen vier Jahre im TRIAS Verlag. Der Verlag ist für seine hochwertigen Patientenratgeber bekannt. „Die Synergieeffekte zwischen der Zeitschrift ‚Medizin‘ und unseren Ratgebern waren geringer als gedacht. Somit lag die Entscheidung nahe, eine neue Plattform für den Titel zu finden“, kommentiert Geschäftsführer Dr. Thomas Scherb den Verkauf des Zeitungssupplements.

Pressekontakt:

GIT VERLAG GmbH & Co. KG · Katja Waldek · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt
Tel. +49/6151/8090-242 · Fax +49/6151/8090-146 · k.waldek@gitverlag.com
www.gitverlag.com Katja.waldek@wiley.com
www.gitverlag.com