

ONLINE PRINT CORPORATE PUBLISHING DIRECT MARKETING EVENTS

PRESSEMITTEILUNG

Alle neu macht der Mai Veränderungen bei der Fachzeitschrift wörkshop

Darmstadt, April 2008 - ab Mai 2008 stehen bei der Fachzeitschrift wörkshop grundlegende Veränderungen an. Der GIT VERLAG bleibt weiterhin Herausgeber des wörkshop, die verlegerische Tätigkeit für diese Zeitschrift wird an QONTUR: publications + media übergeben. Somit wird wörkshop ab dem 1. Mai 2008 von einem neuen Team betreut.

Die Zeitschrift wörkshop erscheint inzwischen im 21. Jahr und hat sich in den letzten Jahren immer mehr als die Zeitschrift für Erfolg in Marketing, Messe, Event profiliert. In dieser Zeit hat sich der GIT VERLAG stark verändert. Heute erscheinen im GIT VERLAG über 35 Zeitschriften und Zeitungen aus den Bereichen Chemie, Pharma, Biotechnologie, Gesundheitswesen, Automatisierung und Sicherheit. In keiner anderen Publikation werden Themen berührt, die den Fokus des wörkshop - Marketing, Messe, Event - bereichern würden. Der wörkshop ist der einzige Titel im GIT-Verlagsprogramm, der nicht von Synergie-Effekten profitieren kann. Dies legte es nahe, für den wörkshop eine neue tragfähige Plattform zu suchen und diese wurde gefunden.

QONTUR: publications + media heißt der neue Partner des GIT VERLAG in Sachen wörkshop. Hinter diesem Unternehmen steht kein Unbekannter in der Branche. Christoph R. Quattlender (51), der Kopf des QONTUR-Netzwerkes (Marketing und Kommunikation) hat sich in den letzten 20 Jahren in der Industrie, im Agentur- und Verlagswesen einen hervorragenden Ruf erworben. Seine ausgeprägte Presse- und Messeerfahrung machen ihn und sein Team prädestiniert für den wörkshop. Er wird als Verleger und Chefredakteur dafür sorgen, dass das Profil des wörkshop auch weiterhin geschärft sowie die Themen vertieft werden und auch im Gestaltungsbereich möchte er neue Akzente setzen. Unterstützt wird er von Dr. Sonja Andres, die bereits seit 12 Jahren als Redakteurin für den wörkshop tätig ist und hier für Konstanz in der Berichterstattung sorgen wird.

„Bedanken möchten wir uns zum Abschluss in erster Linie bei unseren Kunden, Lesern und Autoren des wörkshop für ihre Treue und ihr Interesse am wörkshop. Ohne sie, als begeisterte Fangemeinde, wäre es uns nicht möglich gewesen solch eine besondere Zeitschrift zu publizieren, die sich deutlich von den konventionellen Fachzeitschriften abhebt“, so Dr. Michael Schön Geschäftsführer des GIT VERLAG.

Pressekontakt:

GIT VERLAG GmbH & Co. KG · Katja Waldek · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt
Tel. +49/6151/8090-242 · Fax +49/6151/8090-146 · k.waldek@gitverlag.com
www.gitverlag.com



Ein starkes Team:
Dr. Sonja Andres,
Sigurd Röber, Helga Kritzler,
Birgit Fritz, Christoph R.
Quattlender, Bettina Schmidt,
Oliver Scheel.